

第13回全国大学生

マーケティング・コンテスト

決勝大会の観覧者募集

今年度のメインスポンサーは

株式会社神戸酒心館です

神戸市で一七五一年に創業した

伝統ある日本酒「福寿」の醸造元として知られています

全国の大学生たちが、*酒蔵ツーリズムを通じた

神戸酒心館の来場者増加を図る

マーケティングプランを考案し

英語のプレゼンテーションを行います

*「酒蔵ツーリズム」は佐賀県鹿島市の登録商標です



抽選会開催
景品あり！

日時：2024年12月14日(土) 12:00開場(12:30開始)

会場：(株)神戸酒心館・酒心館ホール

〒658-0044 兵庫県神戸市東灘区御影塚町1丁目8-17

観覧：無料(右のQRコードから予約要・先着順)

主催：神戸市外国語大学全国大学生マーケティング・コンテスト運営委員会

特別協賛：荻野正明氏(神戸市外国語大学卒業生、フェニックスグループホールディングス創業者)

協賛：神戸市外国語大学消費生活協同組合

後援：神戸市、神戸商工会議所、日本貿易振興機構(JETRO)



観覧予約はこちらから



MCJ公式Webサイト