

# 神戸三宮における人流データの オープンデータサービス実証実験の概要

～まちのデータを活用した賑わい創出に向けて～

2024年 8月 7日

## 【実施目的】

三宮周辺エリアの主要な通り（歩道上100か所以上）に設置した人流センサーからリアルタイムに得られる通行者数のデータ（以下「人流データ」）について、地域への認知度向上を図り、人流データと地域事業者等の実証参加者が保有する独自のデータ（イベント実施日、イベント動員数、入店者数、家賃、売上等）を掛け合わせて分析・活用することで、地域の魅力向上や賑わい創出につながる施策の創出に繋げていく。

【実施時期】 2024年8月7日 ～2025年3月31日

【実証参加費】 無料



・主要な通り（歩道）の始点・中点・終点に**人流センサー（赤外線検知型）**を設置し、通行者数を計測



主要な通り（10か所）

- 生田新道
- サンキタ通り
- 三宮センター街
- 三宮中央通り
- 税関線（フラワーロード）
- 萁合南54号線（礎上ロード）
- 京町筋
- 仲町通り
- 鯉川筋
- 中央幹線

### 人流センサー[赤外線検知型]



神戸市所管の街灯等に約100台設置

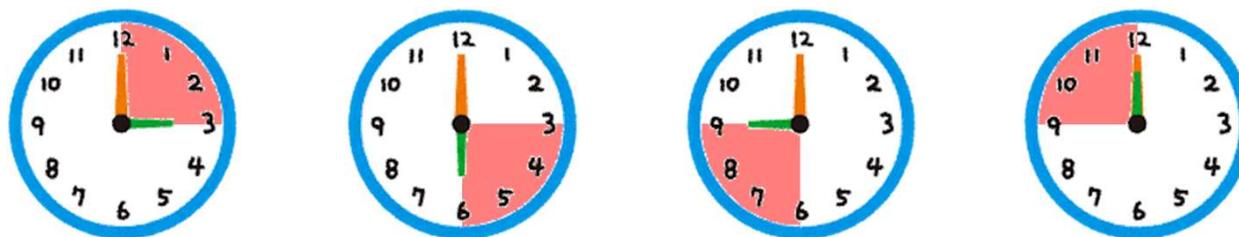
## 配信ファイル

- ・人流データ（csv形式）およびサマリーペーパーを毎月配信  
（各利用者の初回配信時は、前月分までのデータをまとめて配信）

## 人流データの概要

対象データ	主要な通りの歩道に設置した人流センサーによって計測された通行者数を、測定ポイント毎に単位時間あたりで集計したデータ	
ファイル形式	CSV形式	
オープン化対象期間	2024年の1年間のデータ (2023年は参考データ)	
集計単位	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2024年前半（1月～6月分）：各月、各測定ポイント毎に3時間単位※4</li> <li>・2024年後半（7月～12月分）：各月、各測定ポイント毎に3時間単位 ならびに1時間単位</li> </ul> <p>【参考】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2023年（1月～12月分）：各月、各測定ポイント毎に、3時間集約値を平日・休日別に平均化</li> </ul>	

※4：3時間の区切りは0:00を始まりとして、3時間毎とする。



## サマリーペーパー概要

- 主要な通りの、過去 1 週間の1日あたりの人流を可視化
- 週ごとのサマリーペーパーを月例配信のタイミングで、前月分を集約して配信

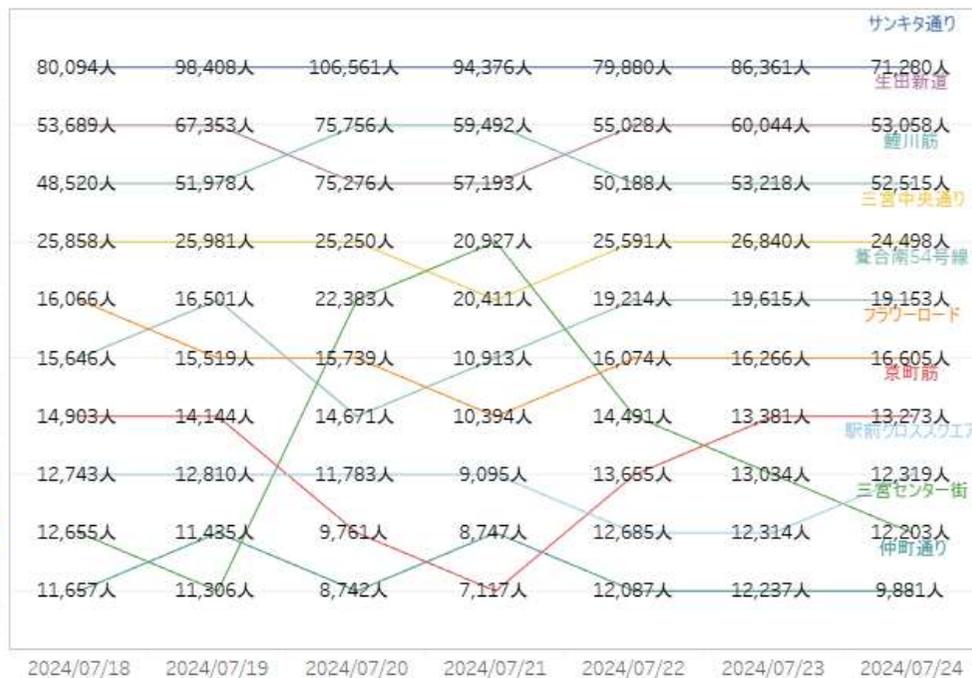
## サマリーペーパー (サンプル)

基準日		長期推移 凡例 <span style="color: orange;">■</span> 1週間移動平均										
2024/07/24												
過去1週間 通行量		主要エリア	サンキタ通り	生田新道	鯉川筋	三宮中央通り	三宮センター街	フラワーロード	葦合南54号線	京町筋	仲町通り	駅前クロススクエア
1日平均人数	311,263人	1日平均人数	88,137人	60,234人	55,952人	24,918人	15,286人	15,238人	16,530人	12,319人	10,684人	11,964人
前週比	101.3%	前週比	89.1%	105.3%	121.1%	118.7%	67.5%	96.9%	120.1%	107.2%	92.1%	135.4%

### 過去1週間 日別推移

	7月						
	18 木	19 金	20 土	21 日	22 月	23 火	24 水
人数	291,831人	325,435人	365,922人	298,665人	298,893人	313,310人	284,785人
7日前差	+4,878人	-30,261人	+36,902人	-64,862人	+36,631人	+44,415人	+15人
7日前比	101.7%	91.5%	111.2%	82.2%	114.0%	116.5%	100.0%
最高気温	31.9	32.0	32.8	32.8	33.6	33.0	32.5
最低気温	27.7	27.9	27.6	27.9	28.3	28.1	28.0
降水量(mm)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

### 通り別ランキング



### 長期推移

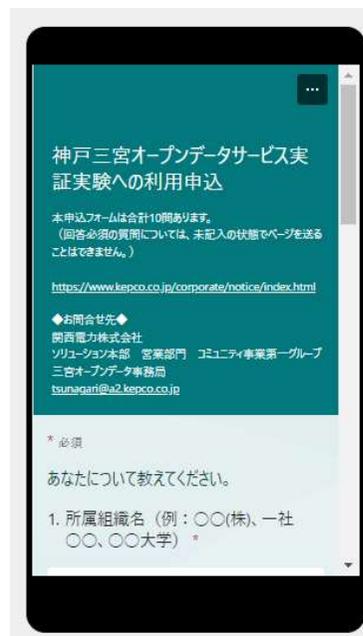


## 参加申込

<https://forms.office.com/r/Q3XZXXZ2t4>

上記URLおよび下図2次元コードの受付フォームにて、申込受付  
(申込受付期間：2024年8月7日～2024年12月27日)

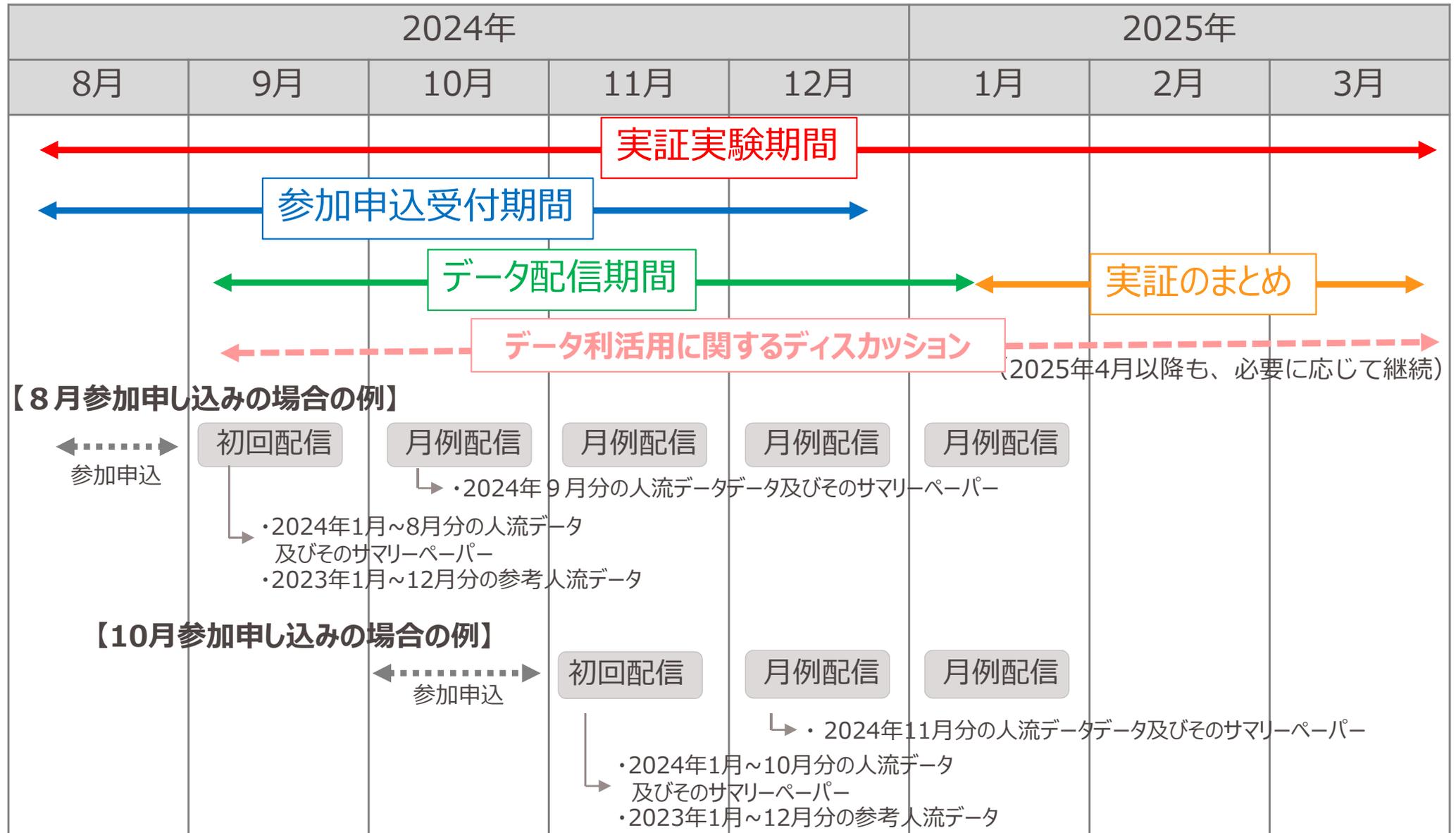
フォームに記載いただいたメールアドレスにデータと利用規約・仕様・事例等を同梱してメールにて配信。※5



オープンデータの利用にあたっては、利用者名/利用目的/利用方法等のアンケートにご回答をお願いします。また、データの利活用方法についてディスカッションさせていただく場合がありますので、ご協力をお願いします。

※5：申込後のスケジュールについては、p6に記載。

- ・申込完了通知：申込が正式に受理された方へは、5営業日以内に事務局よりメールにて通知
- ・初回配信：申込翌月の10営業日目までに2024年の1月から申込月までの人流データとサマリーペーパーを配信  
(2023年の参考人流データも含む)
- ・月例配信：毎月人流データおよびサマリーペーパーを翌月の10営業日目までに配信



# 参考資料（分析事例）

2023年12月に三宮エリア内複数地点の屋外で開催されたイベントについて、平常時の休日とイベント時の時間帯別通行者数増減率を比較。

### 【分析結果と得られた考察】

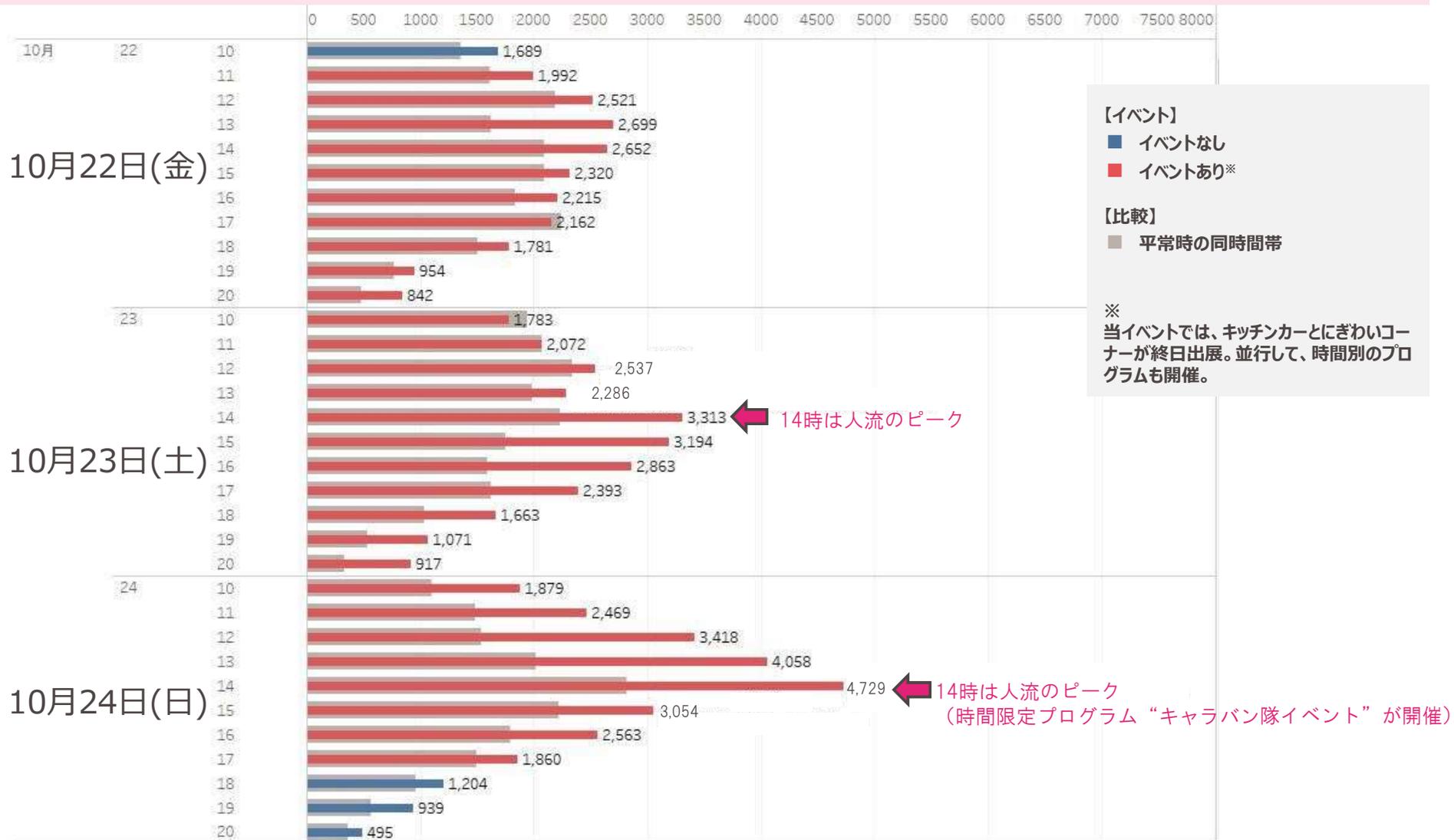
- 三宮中央通りでは他地点には見られない通行者数の大きな増加が見られた。  
→三宮中央通りで開催されたイベントプログラムに集客性があったと考えられる。



2021年10月に葺合南54号線で開催されたイベントについて、平常時とイベント時の時間帯別通行者数を比較。

【分析結果と得られた考察】

- ・ 人気プログラムの可視化
  - ・ 休日は平日より、通行者数のピークが遅い。
- 昼食時間等行動が後倒しになっていると考えられる。



通りに面している飲食店について、通りの通行者数と入店者数の相関を分析。

【分析結果と得られた考察】

- ・休日平日ともに**約5割(2人に1人)**の通行者が入店している。
- ・特に、飲食店の近隣でイベントが開催された日は1日あたりの入店数が最大となった。  
→イベント実施が入店者数増加に寄与していると考えられる。
- ・売上データとの相関分析により更なるマーケティングへの活用可能

