

## 神戸市ネットモニターアンケート調査結果

|         |                          |
|---------|--------------------------|
| テーマ     | KOBE クールオアシスについて         |
| 調査期間    | 2024年7月17日（水曜）～7月30日（火曜） |
| 設問数     | 全6問（分岐設問除く）              |
| 対象モニター数 | 9,782名                   |
| 回答モニター数 | 4,908名（50.2%）            |

### 【調査結果概要】

神戸市では熱中症対策の一環として、「KOBE クールオアシス」事業を2024年6月から開始しました。KOBE クールオアシスは、冷房の効いた店舗を一時的な休息所として活用し（15分程度までを目安）、夏場に安心感をもって外出いただけるよう、街全体で暑さにそなえる取組みです。この度、KOBE クールオアシスに関する取組みについての認知度やニーズ等について、アンケート調査を実施したところ、以下の結果となりました。

KOBE クールオアシスを知っている方は2割（19.4%）、知らない方は8割（80.6%）でした。

KOBE クールオアシスを知っている方のうち、「広報紙 KOBE」によって知ったという回答が最も多く（56.0%）、次いで「街中で KOBE クールオアシスのステッカーやポスターを見た」、「神戸市ホームページ」、「新聞記事」により知った方が多いことがわかりました。

KOBE クールオアシスを知っている方のうち、休憩のために利用したことがある方は約1割（11.8%）とまだ少ないながらも、利用した方の93.8%から、熱中症対策に「役に立った」と回答をいただきました。

KOBE クールオアシスでの水の提供については、「すべき」が10.5%、「あれば良い」が53.4%、「必要ない」という回答が32.8%となりました。その他の意見としては、「自動販売機など有料の飲料で良い」「涼しい場所の提供だけでもありがたい」などの意見が多くありました。水の提供を求める声がある一方、無料提供時のトラブルが心配というご意見もいただきましたので、水の提供については十分に検討する必要があることがわかりました。

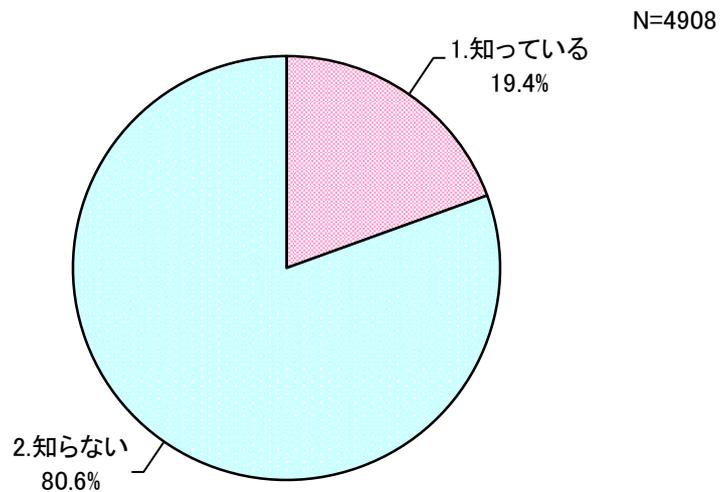
また、自由意見において、KOBE クールオアシスの協力店舗が一目で分かるようにして欲しいといったご意見や、暑さ指数を意識した行動が熱中症対策において効果的というお声を頂きました。

### 【総評】

今夏より開始した KOBE クールオアシスの取組みについて、アンケート時点での認知度はそれほど高くありませんでしたが、既にご利用いただいた方の殆どから、熱中症対策に「役立った」と良い評価をいただくことができました。また、既存の協力店舗のほかにホームセンターやデパートなどの大型店舗、スーパーなどの小売店の協力を希望する声を多くいただいたので、協力店舗の増加に努め、より多くの方に KOBE クールオアシスをご利用いただけるように、今後も効果的な広報を実施していきます。

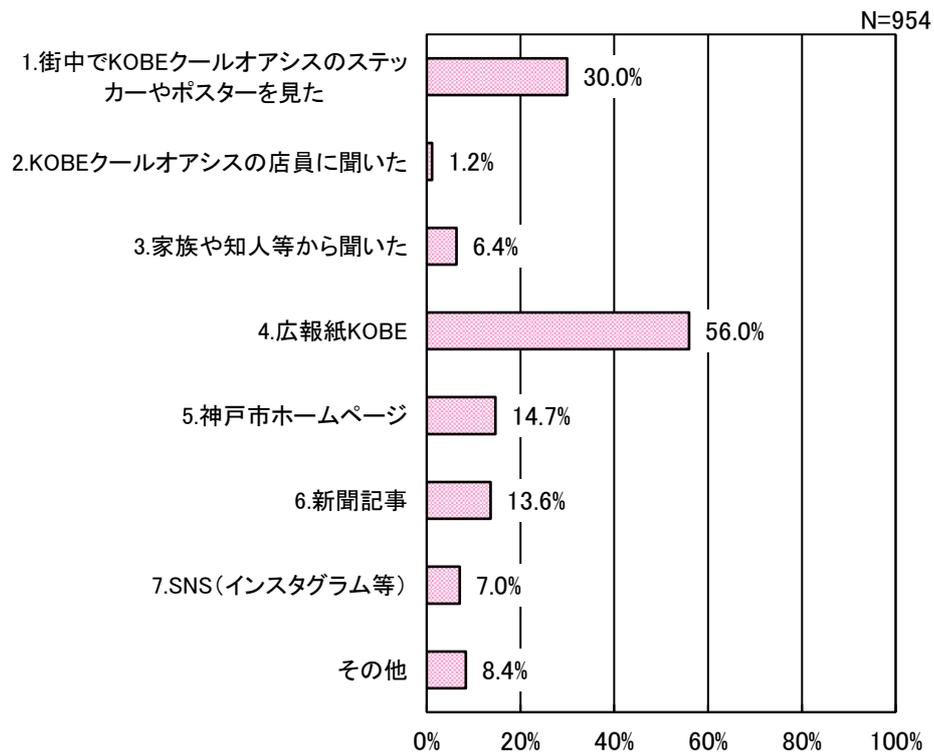
みなさまからいただいたご意見・ご提案を参考とし、今後も本取組みがより良いものとなるよう、引き続き検討してまいります。

問1 KOBE クールオアシスを知っていますか。



<KOBE クールオアシスを知っている方>

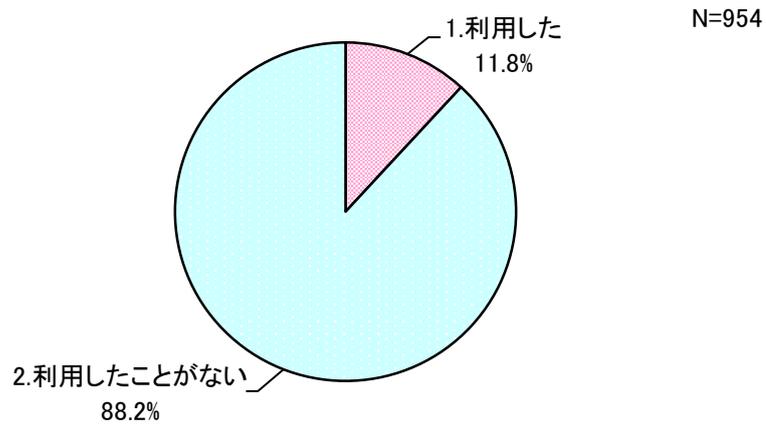
問1-1 KOBE クールオアシスをどのように知ったか選択してください（該当するものすべて）。



その他

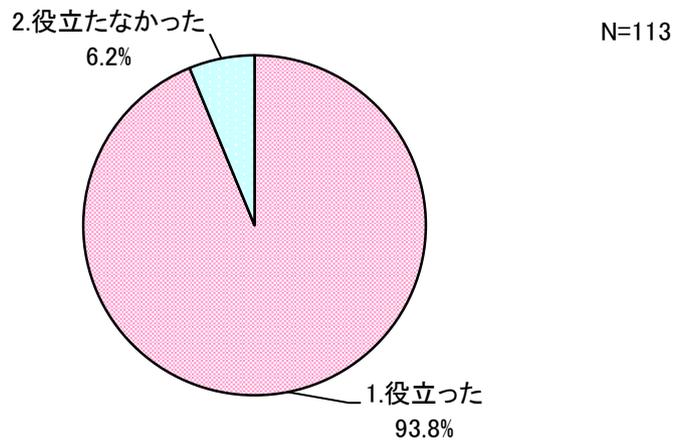
- ・ 気象予報士の蓬莱さんのイベント
- ・ ラジオ関西
- ・ 職場がクールオアシスに登録している

問1-2 KOBE クールオアシスを休憩のために利用したことがありますか。



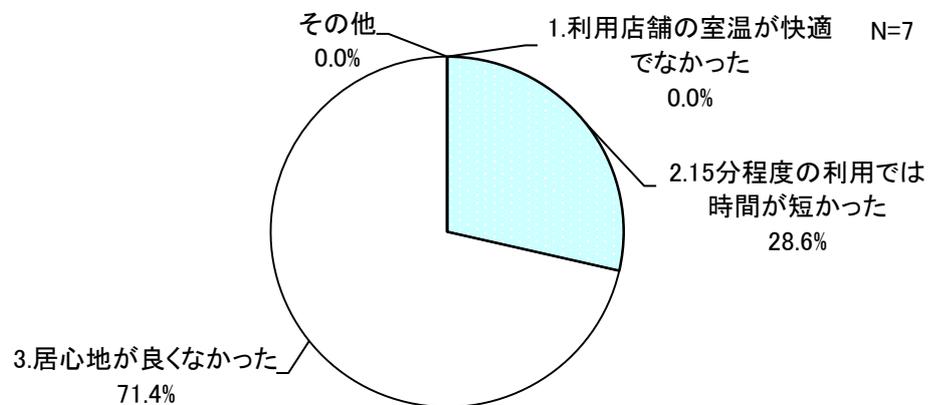
<KOBE クールオアシスを利用した方>

問1-3 KOBE クールオアシスは熱中症対策に役立ちましたか。



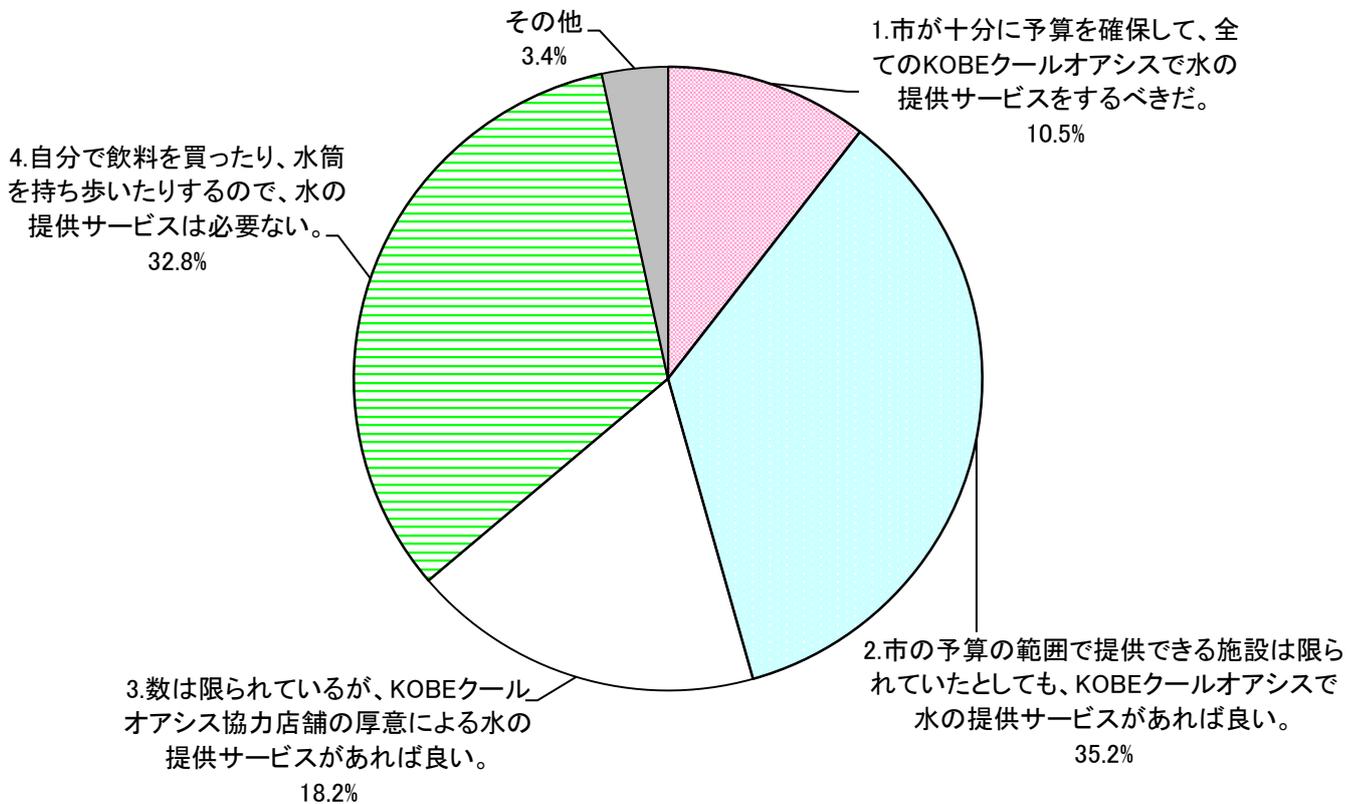
<KOBE クールオアシスが役立たなかった方>

問1-4 KOBE クールオアシスが役立たなかった主な理由は何ですか。



問2 KOBE クールオアシスでの飲料提供について、ご自身のご意見に近いものを1つ選択してください。ご意見に近いものがなければ、「その他」に入力してください。

N=4759



その他

- ・自動販売機があれば良い。
- ・涼める場所を提供してもらえただけで十分。
- ・公費による水の提供には、反対する。
- ・場合によってはトラブルになるかもしれない。

問3 今後、どのような店舗が KOBE クールオアシスに追加されると良いと思いますか。

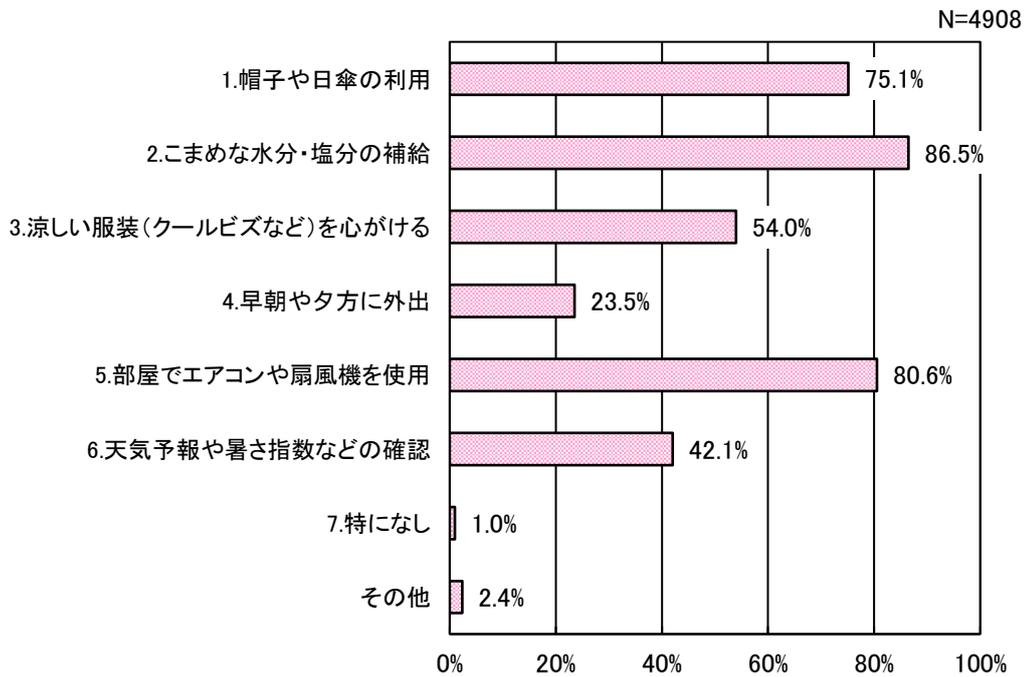
<参考>クールオアシス協力店舗 (2024年6月時点の店舗数)

薬局 (242)、ドラッグストア (16)、コンビニエンスストア (96)、郵便局 (183)、携帯電話ショップ (23)、スーパー・ショッピングモール (9)、飲食店等 (4)、老人ホーム (1)

【いただいたご意見】

- ・ホームセンター、デパートなど大型店舗
- ・オフィスビルやホテルなどのロビー
- ・スーパーの協力店舗がもっと増えると良い。

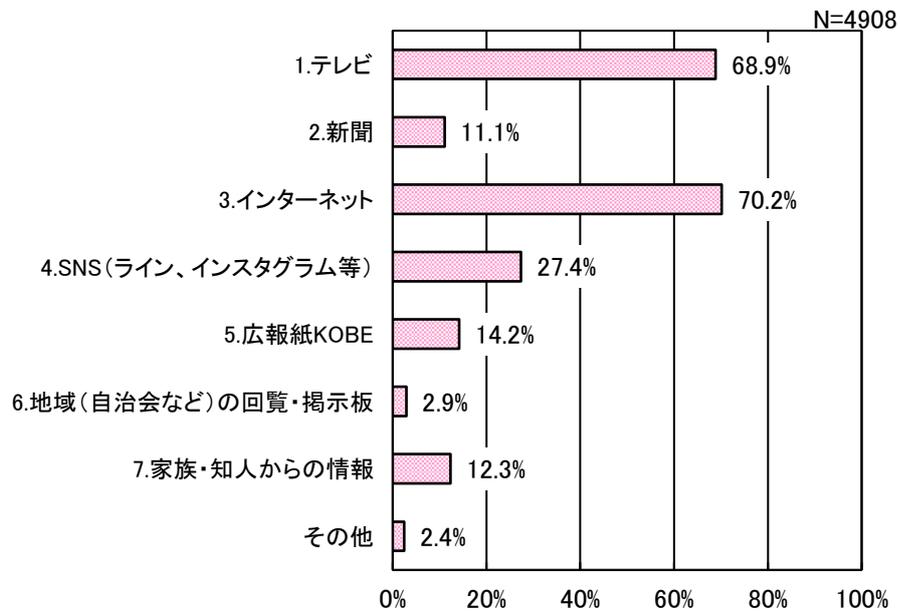
問4 日頃、熱中症対策としてどのようなことを実施していますか（該当するものすべて）。



その他

- ・できるだけ日陰を選んで歩く。
- ・保冷剤、濡れタオル、扇子、携帯用扇風機などを使う。
- ・栄養・睡眠・軽い運動で健康管理に気をつける。

問5 熱中症対策を実施するにあたり、どのような媒体の情報が役立ちますか(3つまで選択)。



その他

- ・ラジオ
- ・天気予報アプリ
- ・公共交通機関の掲示ポスター、街中のデジタルサイネージなど

問6 KOBE クールオアシス、または効果的な熱中症対策についてご意見があれば、ご入力ください。

【KOBE クールオアシスについて】

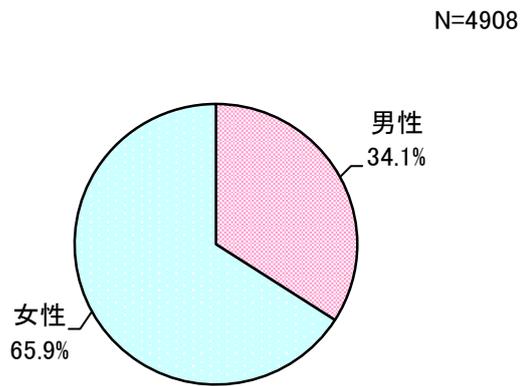
- ・協力店舗がもっと増えれば良い。
- ・KOBE クールオアシス実施を知らなかった。十分に広報してほしい。
- ・まだ利用したことがないが、機会があれば利用したい。
- ・協力店舗が一目で分かるようにしてほしい。
- ・KOBE クールオアシスは良い取り組みだ。協力店舗のご厚意に感謝する。
- ・市の施策として KOBE クールオアシスをする必要はなく、自助で良い。
- ・個人での熱中症対策は必要だが、街全体で協力してもらえたらありがたい。
- ・協力店舗での水の無料提供は、マナーの問題などが生じるのではないか。
- ・今後も猛暑の夏が続くと思うので、KOBE クールオアシスを継続してほしい。

【効果的な熱中症対策について】

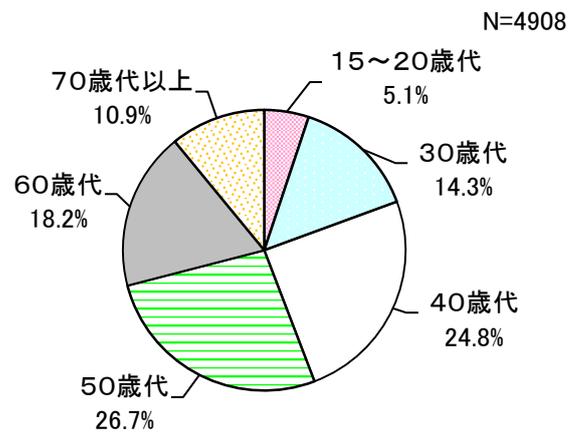
- ・天気予報などで情報収集し、暑さ指数を意識した行動が必要。
- ・高齢者の熱中症対策を、地域住民同士や家族等が周知するように努めることが重要と思う。
- ・誰もが日傘を活用するように周知すると良い。
- ・自治会行事や、子ども達の屋外行事・スポーツ等は、活動時間帯を考慮した方が良い。
- ・リモートワークは、通勤時の影響がなく、熱中症対策に効果が高い。
- ・街に緑地や木陰を増やす取り組みが必要。
- ・地面からの照り返しや温度上昇を和らげる素材の道路整備をしてほしい。
- ・地球温暖化対策も併せて進めるべきである。

全 1,268 件のご意見をいただきました。ありがとうございました。

【性別】



【年代】



【区】

