

花時計

◆こうべ下水道 66(ろくろく)キャンペーン◆

昭和 40 年代、当時の宮崎市長は、下水道整備を最重点施策の一つとして取り上げ、昭和 51 年度末に既成市街地 6,639ha を 100%水洗化することを目標とし、「66(ろくろく)サンキュー」を合言葉に下水道整備に邁進しました。昭和 26 年に下水道整備に着手してから、今年で 66 年目の節目を迎えるため、「こうべ下水道 66 キャンペーン」と銘打ち、広報強化策を展開します。

図案

下水道マスコットキャラクター「モグロー」

期間

平成 29 年 8 月 17 日(木曜)～9 月下旬

使用花苗

マリーゴールド(橙):650 株、メランポジューム(黄):1,300 株

シロタエギク(白):350 株、パセリ(濃緑):600 株

ペチュニア(青紫):100 株 合計 3,000 株

