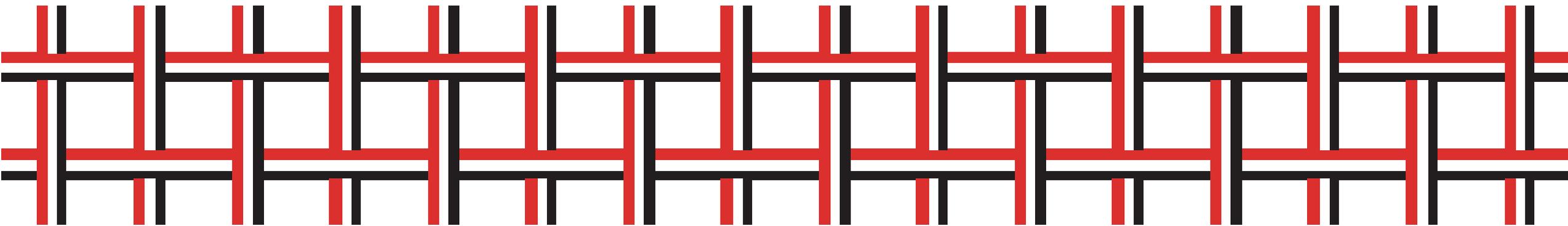


スイーツの魅力発信を通じた産業振興に関する
連携協定の締結

KOBE  ×  ユーハイム
Juchheim



古くからスイーツ文化のある神戸

○開港以来、魅力的なスイーツが集積

- ・ 1868年神戸開港以降、多くの外国人が居住
 - ▶ 住み着いた外国人職人が本場のスイーツ作りを持ち込む
- ・ 神戸の職人が創意工夫を加え、独自のスイーツ文化が発展
- ・ 大正期以降、来神した外国人によるスイーツ店が続々と創業

《ユーハイム》

- ・ 1909年創業 創始者：カール・ユーハイム
- ・ 1923年にユーハイム・神戸1号店をオープン



ユーハイム神戸1号店

○業界が直面する課題

魅力発信

イノベーション

フードロス

担い手不足

古くからあるスイーツ文化

KOBE 

創業者から継承し続ける職人の技術

ユ-ハイム
Juchheim

- ・ 魅力発信を通じた地域産業振興
- ・ フードテック等による新たな価値創造
- ・ 持続可能な社会を目指した取り組み
- ・ スイーツを通じた人材育成
- ・ 神戸の地域振興

魅力発信を通じた地域産業振興

○国内外へのプロモーション

- ・神戸マラソン等のイベントでの提供
- ・海外での神戸発のスイーツ文化の発信

バウムクーヘンAI職人
THEO(テオ)を活用



【THEOとは…】

無人で職人レベルのバウムクーヘンが作成可能

- 職人の生地焼き具合等をAIで学習(レシピをデータ化)

特別住民票を交付し、神戸市民として世界に発信

早速、神戸港に寄港する
クルーズ客船で提供予定
(ダイヤモンド・プリンセス)



フードテック等による新たな価値創造

市のスタートアップ支援施策との連携、参加



国内外のフードテック企業へのビジネス支援



スイーツからイノベーションが起こる街へ

持続可能な社会を目指した取り組み

BE KOBE

○神戸産の素材を活用したバウムクーヘンの開発・販売



地産地消の推進やフードロスの抑制を進める

スイーツを通じた人材育成

大学や学生とスイーツの商品企画やプロモーションを実施



専門学校と連携したTHEOの技術・活用課題解決



次世代を育て、スイーツ文化の浸透を図る

子どもたちに焼きたてバウムクーヘンをプレゼント



こども食堂や児童養護施設へ提供

医療従事者への応援



各市立病院へ焼きたてバウムクーヘンを提供



神戸市とユーハイムは
神戸スイーツの魅力発信等の取り組みを進め
スイーツのまち神戸のさらなる発展を目指します