

今後導入が可能な広報・広告媒体（費用負担が不要なもの）

1. 広報媒体 ⇒ 神戸市のソーシャルビジネス推進事業をPRする。

＜これまでの取組＞

- ・協働と参画のプラットフォーム通信・特集記事 [平成 25 年 6 月 15 日号]
- ・【広報紙 KOBE】広報官松下麻理のそここが知りたい [平成 26 年 1 月号]
- ・その他：神戸市ホームページ、プラットフォーム通信（SB マーク認証式、助成金採択結果など）

媒体名	概要	主な対象者
ソーシャルビジネス推進事業 紹介チラシ (A4・両面印刷)	神戸市のソーシャルビジネス推進事業、各支援機関の連絡先等について1枚にまとめたチラシを作成する。 (配架先) 市役所・区役所、各支援機関、中間支援 NPO など	SB 事業者 新たな起業者
花時計ギャラリーへの パネル展示	花時計ギャラリー（「さんちか」から市役所に向かう地下道のガラス張り展示スペース）に、ソーシャルビジネス推進事業や KOBE ソーシャルビジネスマークの認証事業に関するパネル展示を行う。 【参考】 サイズ：縦 150cm×横 266cm 展示期間：2 週間以内/回	市職員 市役所来庁者

2. 広告媒体 ⇒ 「KOBE ソーシャルビジネスマーク」の認証事業の広告枠等を無償提供する。

＜これまでの取組＞

- ・【広報紙 KOBE】有償広告 [平成 26 年 1 月号]
(平成 24 年度 SB マーク認証・モデル事業：株式会社神戸介護ケアウイング、NPO 法人しゃらく)
- ・協働と参画のプラットフォーム通信専用封筒 [平成 27 年度～、年間 15,000 枚]
(平成 25 年度 SB マーク認証・モデル事業：株式会社イーエスプランニング、NPO 法人多言語センターFACIL)

媒体名	概要	主な対象者
バナー広告の設置 (神戸市ホームページ)	市民協働推進課で管理している [NPO 関連情報]、[協働と参画のプラットフォーム]、[ソーシャルビジネスの推進] 等のページで、SB マーク認証団体へリンクするバナー広告を無償で設置する。	ホームページ 閲覧者
協働と参画のプラットフォーム通信 (裏表紙・最下段)	協働と参画のプラットフォーム通信に、SB マーク認証団体の広告枠を無償提供する。 【参考】協働と参画のプラットフォーム通信 市民と行政の協働の取組や、地域における取組をモデルケースとして広く紹介。年4回発行（4月・6月・12月・2月、各26,500部）。市内の各施設、地域団体（自治会、婦人会、まちづくり協議会等）、NPO 法人等に配布。バックナンバー： http://kobe24.jp/tsushinpdf.php	地域団体 NPO 法人