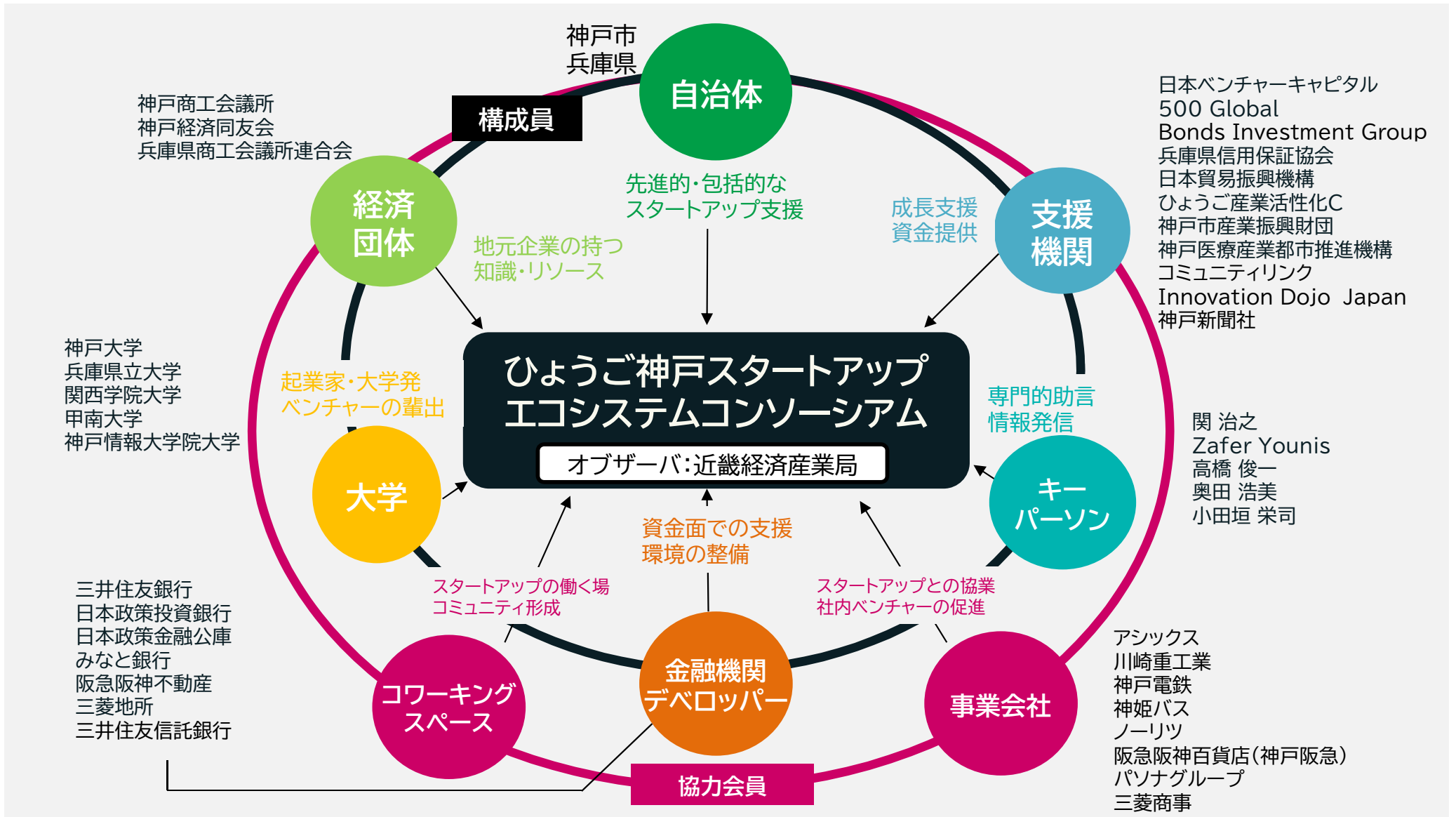


# エコシステム形成推進主体について

ひょうご神戸スタートアップ・エコシステムコンソーシアムを通じて構成員のリソースを集結し、世界に対抗できるエコシステム形成のための全方位的な取り組みを実施



# 兵庫県・神戸市の連携事業

## 挑戦

### UNOPS S3i Innovation Centre Japan

- ・ 国連機関と連携、SDGs等の国際的な課題解決を目指す
- ・ 起業経験の深い各分野のエキスパートによる個別指導
- ・ 毎年15社程度の入居者を募り、事業成長・海外進出を支援



## 資金

### ひょうご神戸スタートアップファンド

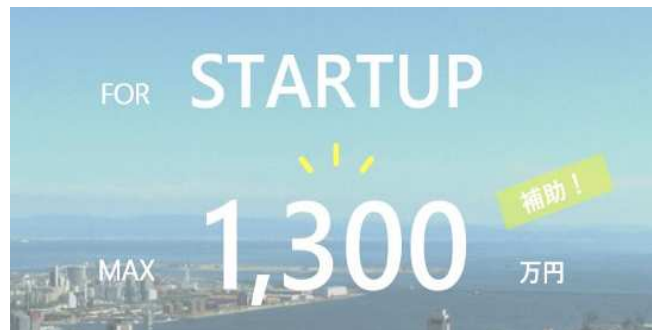
- ・ 県市協調による官民連携ファンドを創設※21年3月
- ・ 総額10億円超、期間10年(延長あり)
- ・ グローバル拠点都市のスタートアップ育成プログラムなどと連携し、広く世界からひょうご神戸に集まり、成長するスタートアップに投資を行う



## 補助

### スタートアップ支援補助

- ・ オフィス賃料や人件費、事業所開設費など、最大1,300万円を補助



# ひょうご神戸スタートアップファンド

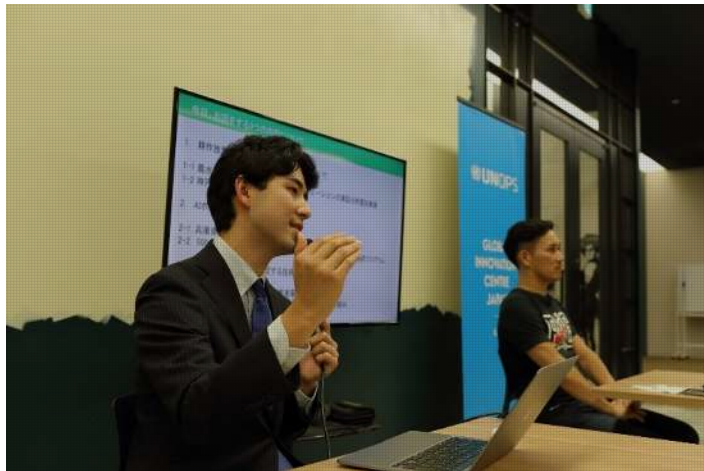


ひょうご神戸スタートアップファンド  
(規模：10億円超)



**投資対象**

「兵庫県内に本社または拠点を有する企業」  
または「今後同県内に拠点を整備する予定の企業」



▲ファンド第1号案件サグリ(株) 記者会見の様子

# ひょうご神戸スタートアップファンド ファンド概要

2022年2月22日

# Bonds Investment Group

会社名 : Bonds Investment Group 株式会社

代表取締役 : 野内 敦

所在地 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷三丁目3番32号-302

設立日 : 2015年2月27日 (2020年7月1日社名変更)

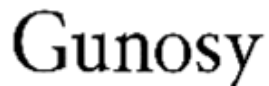
運用金額 : 約180億円 (プリンシパル、1号、2号ファンド累計)

社員数 : 8名

## 主な投資実績



東証1部 4384



東証1部 6047



東証1部 3135



マザーズ 7082



マザーズ 4484



マザーズ 4487



マザーズ 4060



マザーズ 4169



マザーズ 7342

# ひょうご神戸スタートアップファンドについて

兵庫県及び神戸市にて、新たな産業の創出や共創・協働による既存産業の活性化など、経済の発展・雇用促進を通じた「まちの持続的な成長」を実現するために、兵庫・神戸から世界に羽ばたくスタートアップを経営・資金面で支援します



代表パートナー  
細野尚孝

名称	ひょうご神戸スタートアップ投資事業有限責任組合
無限責任組合員	Bonds Investment Group株式会社
有限責任組合員	兵庫県及び神戸市、他複数社
設立日	令和3年3月1日
募集総額	約11億円
投資対象	「兵庫県内に本社または拠点を有する企業、今後県内に拠点を整備する予定の企業」



## ファンドロゴ

地元事業会社や地域金融機関、多様な事業や人種、地域等が1つのファンドを盛り上げていけるよう、「コラボするロゴ」をテーマ

## 経歴

新卒で大手SIerに入社。組織・人事コンサルティング会社、独立を経て、オプト（現、株式会社デジタルホールディングス）にジョイン。新規事業開、グループ経営企画、M&Aの責任者を歴任。2013年に投資育成事業の立ち上げ、2015年にオプトベンチャーズ（現、当社）を立ち上げる。2018年には『Forbes Japan』が選ぶ「日本で最も影響力のあるベンチャー投資家ランキングBEST10」第3位に選出される。主な実績、ラクスル、グノシー、ジーニー、ジモティ等

# ご支援いただいているLPの方々

兵庫県や神戸市を中心に投資先の兵庫県内での展開など幅広くご支援いただいております



## 投資実行先(4件)

兵庫県内のスタートアップや兵庫・神戸での事業展開に向けた取り組みを推進できるスタートアップを中心に投資を実行

サグリ株式会社



衛星データとAI技術・区画技術を掛け合わせたデータをを活用し  
農業分野の課題解決に取り組むスタートアップ  
兵庫県丹波市に本社

MiL株式会社



子育て層向け幼児食のD2C「Kindest」の提供  
兵庫県の食材を生かした商品の開発などで今後連携

株式会社FABRIC TOKYO



オンライン発のカスタムオーダーアパレルブランド「FABRIC TOKYO」の提供  
神戸三宮マルイ内に店舗を展開中

株式会社AIトラベル



出張手配・管理サービス「AI Travel」の提供  
出張者データを活用した兵庫県内のビジネスツーリズム支援等で連携





 FABRIC TOKYO

FABRIC TOKYO 会社説明資料

2022.FEB UPDATE

## 森 雄一郎

株式会社 FABRIC TOKYO  
代表取締役 CEO

学生時代にファッションメディアを立ち上げ、ファッションビジネスの世界へ。

デザイナーズ不動産賃貸「ソーシャルアパートメント」の創業期と、フリマアプリ「メルカリ」の創業期でスタートアップ立ち上げを経験。株式会社 FABRIC TOKYO（旧ライフスタイルデザイン）の創業者。自身が洋服のサイズに困っていた経験から、2014年2月にカスタムオーダーのファッションレーベル「FABRIC TOKYO（旧LaFabric）」をリリース。



# OUR COMPANY



会社名	株式会社FABRIC TOKYO
設立	2012年4月
代表者	代表取締役CEO 森 雄一郎
本社所在地	東京都渋谷区神宮前2丁目34-17 住友不動産原宿ビル 4F
資本金	5,000万円（資本準備金含む）※減資済み
累計調達額	約33.5億円
従業員数	正社員113名 （業務委託・アルバイト除く）（2022年1月時点）
旧社名	株式会社ライフスタイルデザイン（2018年3月社名変更）

# OUR STORY

FABRIC TOKYOのはじまりは、  
創業者の森が抱えていたサイズ選びの悩みからでした。

FABRICの語源は「構築する」  
TOKYOの象徴は「ダイバーシティ = 多様性」

FABRIC TOKYOは”自分らしさをかたちにする”ことに挑戦していきます。

すべての始まりは、創業者である森が長年感じていた  
腕の長さによるスーツとシャツのサイズ選びの難しさの悩みからでした。  
街のテーラーは若者には敷居があまりにも高く、価格も高すぎました。

FABRIC TOKYOはそんな背景から生まれました。

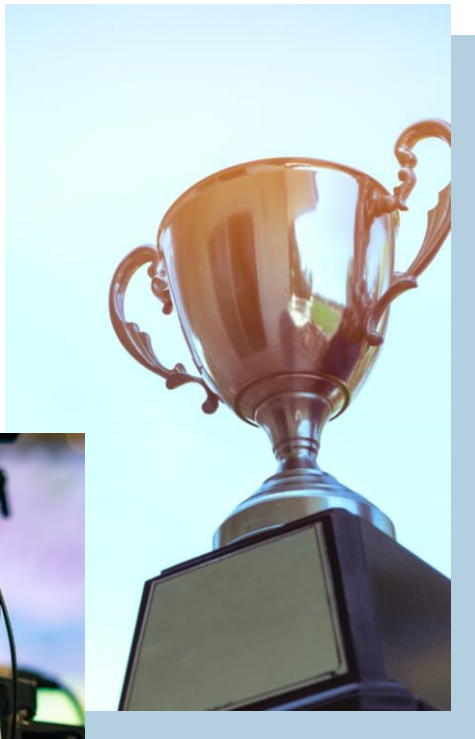
誰にでも開かれたインターネットで間口を広げ、  
自社で製品をデザイン・企画し、中間流通を省きお客さまに直接届けることで、  
より高品質でデザイン性の高いオーダースーツを低価格で届けることができます。

ブランドコンセプトは「Fit Your Life」。  
サイズだけでなく生き方や価値観にフィットする、  
そんな自分らしいビジネスウェアを提供していきます。

正解や不正解はなく、その違いが多様性であり自分らしさであると信じています。  
あなたの自分らしさ。FABRIC TOKYOで、かたちにしてみてください。



# MEDIA&AWARD



日本経済新聞

WBS

Forbes JAPAN

BUSINESS  
INSIDER  
JAPAN

週刊東洋経済

WWD JAPAN

新市場を創る人のデジタル戦略メディア  
日経XTREND

FASHIONSNAP.COM

各キー局情報番組

NEXT  
GENERATION  
COMMERCE  
AWARD



STUDIO  
DESIGN  
AWARD  
2021

織研新聞 第4回 フ  
アッション  
ECアワード

メディア露出、各種アワード受賞歴多数

## OUR MISSION

# LIFESTYLE DESIGN for ALL

誰もが自分らしいライフスタイルを  
自由にデザインできるオープンな社会をつくる

# OUR VISION

## CUSTOM WEAR for ALL

カスタムウェアの民主化を通じて、  
服を、人生を、この世界をもっと楽しく

# OUR BRAND

# FABRIC TOKYO

コンセプトは、Fit Your Life.

体型だけでなく、ライフスタイルにフィットする  
デジタルネイティブ・アパレルブランド。





# FABRIC TOKYOはこんなお客様に向き合っています

## オーダースーツに持つイメージは...

- × 価格が高くて手が届かなさそう
- × 敷居が高くて抵抗感がある
- もっと手軽に買えるなら自分も試してみたい

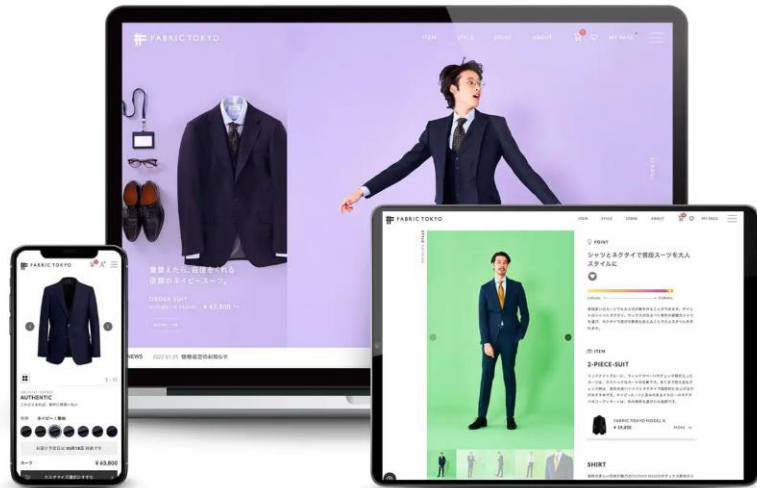


目指すはVISIONである「カスタムウェアの民主化」

# サービスの特徴

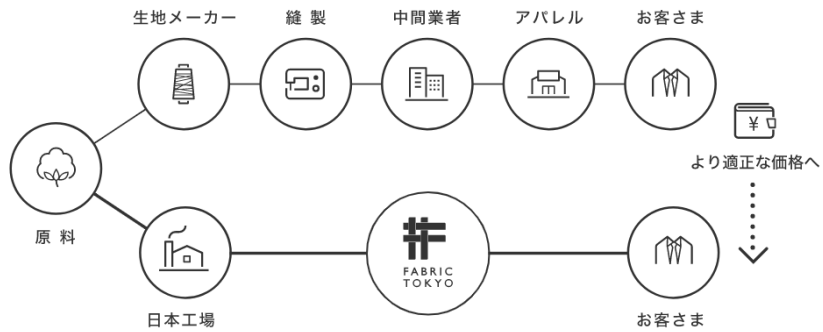
## 01

オーダービジネスウェアを  
いつでもどこでも購入可能に



## 02

いつも適正価格で  
商品を提供



## 03

現代のライフスタイルに合わせた  
ビジネスウェアをご提案



# 数字で見るFABRIC TOKYO

会員登録数

120K

顧客平均年齢

※業界最年少

32 YEARS OLD



店舗数

※内ポップアップストア4つ

14 STORES



スーツ販売数

※2022年1月実績、対前年比

180%



既存顧客満足度

90% OVER



## NEW BRAND

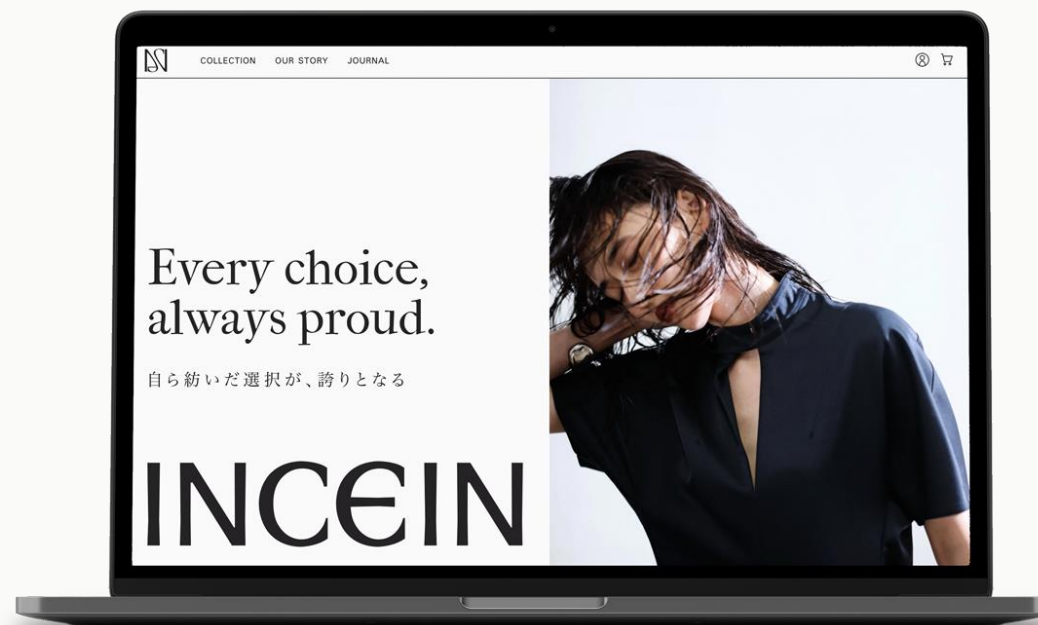
女性の「働く」を応援する、新ブランド「INCEIN」開始。

Every choice,  
always proud.

自ら紡いだ選択が、誇りとなる

2021年9月より、女性の「働く」を応援するワークウェアを提供するレディースアパレルブランド「INCEIN（インセイン）」の運営を開始。

元パリコレブランドデザイナーによるこだわり抜いたデザインを自分仕様にカスタマイズし、購入できるカスタムオーダーウェアをサステナブルな生産方式で提供。



# NEW BRAND

## カスタマイズという「選択」を紡いで作る、自分だけのウェア

面倒な来店採寸は必要なし。自分の好みに合わせて、EC上で気軽にカスタマイズ&オーダー。

渋谷にあるショールームで3Dスキャンによる自動採寸を提供。実際に商品の試着やスタイリングをアドバイス。



- 一流デザイナーによるこだわり抜いたデザインを自分仕様にカスタマイズ。
- オーダーワンピースを25,000円〜提供。
- ワンピースの他に、ジャケット、パンツ、コート、ブラウス等ラインナップを続々リリース。



- ECサイトでの購買を前提としたUXを提供。
- 実店舗型3Dスキャンを活用し、サイズデータを保存。その他店舗で取得する趣味趣向などのパーソナルデータを活用。
- 一人ひとりにパーソナライズされたUXを実現。



- 無駄なものを作らない、というオーダーのサステナブルさと、環境配慮した生地を展開。
- 売上の1%を女性の活躍支援団体への寄付を行うなど、環境だけでなくダイバーシティにも貢献。

# 3つの取り組み

# 3つの 取り組み

01 / 地域のものづくりとの協業

02 / 拠点立ち上げ・採用強化

03 / 地域の企業とD2Cビジネスの  
知見をシェアし、協業を模索

01

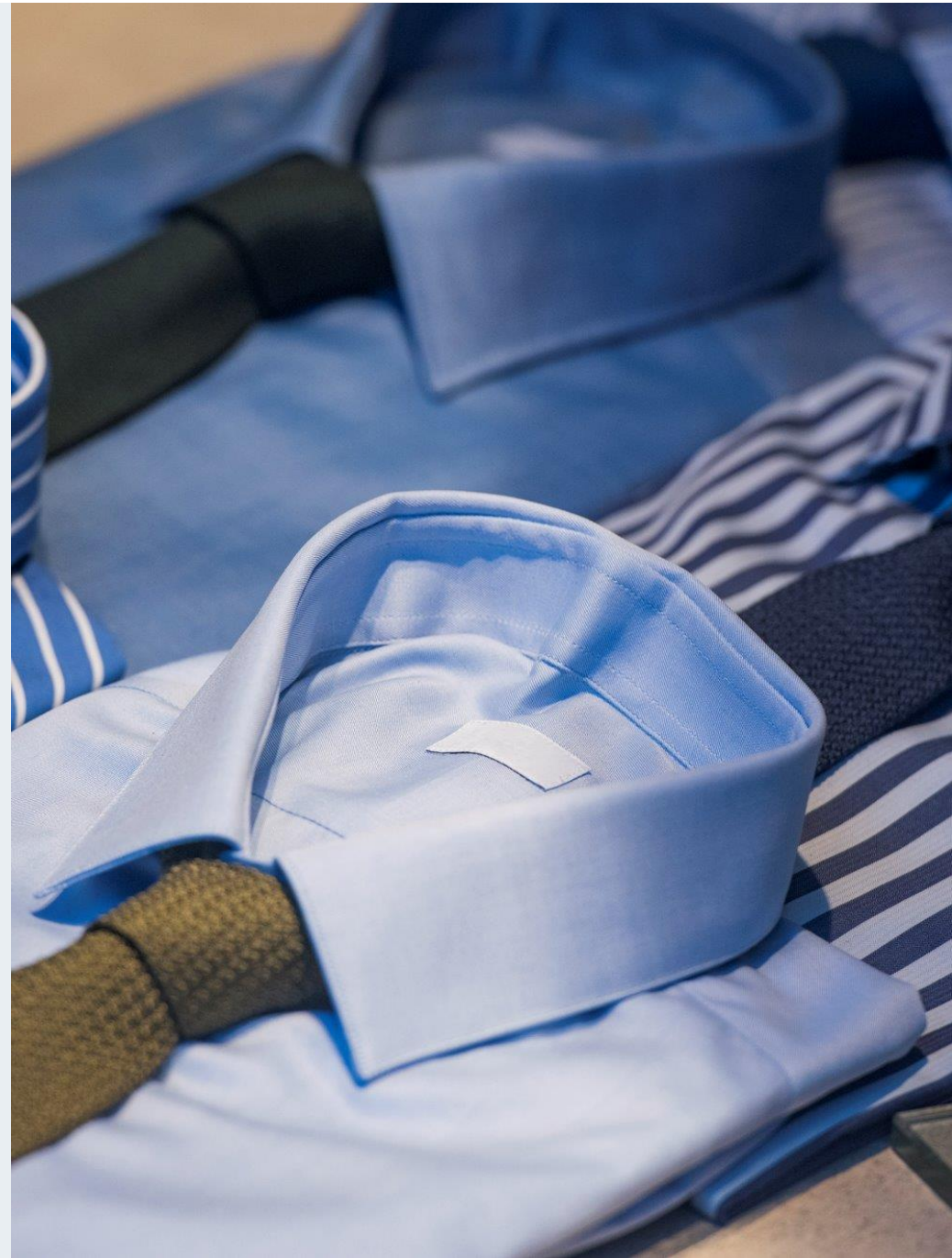
地域のものづくりとの協業



01

地域のものづくりとの協業

地域の有力企業と共に、  
播州織の魅力の世界へ発信



01

地域のものづくりとの協業

# 東播染工株式会社との 協業による新商品を開発



01

地域のものづくりとの協業

# FABRIC TOKYO × 東播染工



技術力

TECHNOLOGY



イノベーティブな挑戦

INNOVATION

01

地域のものづくりとの協業

# 2022年春夏、 播州織のセットアップの 販売を開始予定

FABRIC TOKYO 神戸三宮にて、  
本日より先行予約受付スタート



02

拠点立ち上げ・採用強化

02

採用拠点立ち上げ・採用強化

2022年2月、  
神戸市に拠点を立ち上げ

各職種で積極採用を推進、  
雇用の創出へ



# 03

地域の企業とD2Cビジネスの  
知見をシェアし、協業を模索

03

地域の企業とD2Cビジネスの知見を  
シェアし、協業を模索

ひょうご神戸スタートアップ  
ファンドの協力のもと、  
RETAIL DXセミナー開催







事業とブランド価値を向上  
地域での需要と雇用の創出へ



MIL



## 代表取締役CEO 杉岡 侑也

大阪府柏原市出身

2015年、コーチング、キャリア支援を行う株式会社Beyond Caféを創業。

2018年、中小企業支援、非大卒者のキャリア支援を行う株式会社ZERO TALENTを創業し、ファンドへM&A。

数社事業立上げを経験し、人生の幸福にWell-beingの重要性を痛感。

2018年、妻とwell-beingテック実現を目指したスタートアップ株式会社MILを創業し翌年4月にフードD2Cブランド『the kindest』をローンチ。

2020年「Forbes Japan」「Forbes Asia」両紙にて、「世界を変えるUNDER 30」に選出。

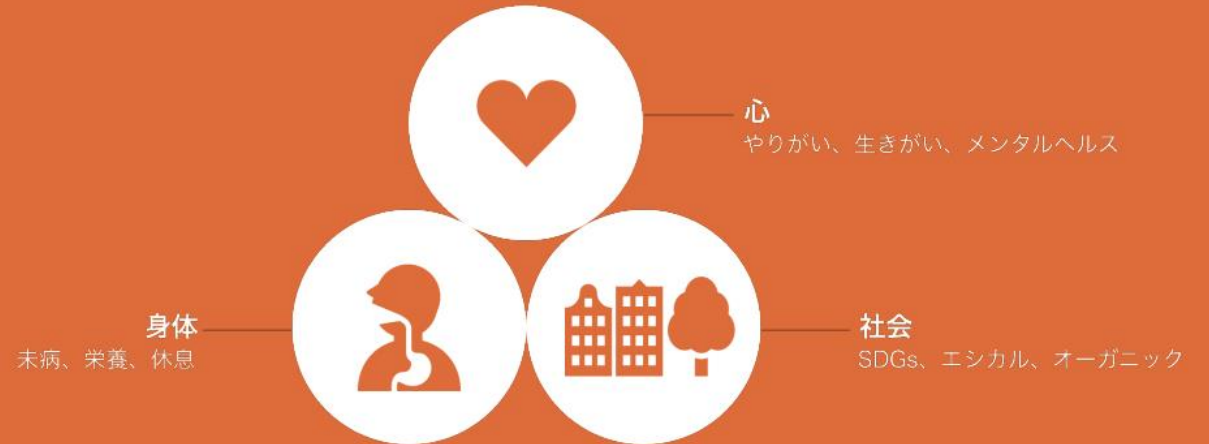


Mommy

ミッション

## 『Well-beingな社会の実現を目指す』

便利な社会になり、今、心と身体と社会が良い状態=Well-being  
という考え方が世界的に注目されています。



”well-being”を実現させる上で、

私たちの生活習慣とライフスタイル（価値観）の変容が必要な一方で、  
私たちは毎日忙しい。日々に余裕と余白がない。

生活習慣やライフスタイルをもっとも見つめ直す機会になる ”子育て家族の初めの1000日“

この機会における“子育て家族”へのサポートは最も合理的に

”well-being”を手に入れる社会の実現ができる。最も近道であると考えています。

## 余裕と余白があり、 子育て家族が“豊さ”を感じられる社会

核家族化や、所得格差、女性の社会進出などの中で生きる

子育て家族はとにかく余裕と余白がない毎日を送っている。

まずは余裕と余白を作り、家族にとって最も豊かな選択ができる社会を目指す。

未来を生きる子供達のために、子供たちが生きる未来のために、

より良く生きる家族のために自分にも。

Well-beingな人作りはここから始まると確信しています。





赤ちゃんの成長をサポートするだけでなく、  
パパとママの負担やストレスを減らし、  
家族みんなが笑顔になれる“ほんとうにやさしいもの”を  
届ける子育て家庭向けライフスタイルブランド。

ママパパや実際のユーザーの声をもとに、  
小児科医、管理栄養士、シェフ監修のもと開発や仕入を行う、  
D2Cを軸とした商品やサービスを展開しています。

販売開始から2年で累計販売実績655,000食、  
累計16,200人にご利用いただいております。













### 共同創業者：杉岡（紀）千草

幼稚園教諭、保育士資格、介護福祉士、食育アドバイザー  
障害を持つ小児から高齢者の支援の専門家。  
専門家の経験を活かしより多くの人に支援を広げるため、MiLを  
創業。

### CCO/商品開発責任者：若松 慎一郎

フランス星つきレストランで修行後、森英恵のレストランにてシェフとして活躍。  
その後ウェディング業界へ転身し、赤ちゃんから高齢者まで同じ料理を食べる食事  
を突き詰める中で美と健康をテーマにした調理にたどり着く。  
メニュー開発責任者、有名高級店で料理長を歴任した経験からシェフの働き方の多  
様性への挑戦として、商品開発責任者としてMiLを創業。



# TEAM | 株主



元陸上選手：為末大



日体大准教授：バズーカ岡田



サッカー選手：長友佑都



元LVMHジャパン  
新規事業COO：矢野麻子



元リクルート：森本千賀子



クラウドワークス  
副社長：成田 修造



サーキュレーション  
CEO：久保田雅功



予防医学博士：石川善樹  
(Well-being財団)



元トヨタ：河西 健一郎



株式会社LIFFUEL  
CEO：井上高志  
(Well-being財団)



楽天株式会社  
CDO：北川拓哉  
(Well-being財団)



株式会社ペイフワード：CEO 谷井等

他：個人投資家2名

MTG  
Ventures

株式会社MTGV (CVC)

MIZUHO

みずほキャピタル

みずほキャピタル

三井住友銀行グループ  
SMBCベンチャーキャピタル

SMBCベンチャーキャピタル



豊通食料株式会社

Full Speed  
Ad Technology & Marketing Company

株式会社フルスピード



フューチャーフードファンド  
(Oisix)

NANTO 南都銀行

南都銀行キャピタル

## 余裕と余白があり、 子育て家族が“豊さ”を感じられる社会

核家族化や、所得格差、女性の社会進出などの中で生きる

子育て家族はとにかく余裕と余白がない毎日を送っている。

まずは余裕と余白を作り、家族にとって最も豊かな選択ができる社会を目指す。

未来を生きる子供達のために、子供たちが生きる未来のために、

より良く生きる家族のために自分にも。

Well-beingな人作りはここから始まると確信しています。



『子育て家族が応援されている空気をつくること』

# 『the kindest』 “人生はじめてを、もっともやさしい時間に。”

全ての習慣は幼少期に身に付きます。健康だけでなく、人生の豊さに直結する食習慣も同じです。

食べるという行為は、美味しい、や、栄養を取るだけではなく、コミュニケーションや文化を感じるなどの側面もあり、生きると同じくらい複雑で奥深いものです。“食べる“を最大限楽しめる大人を作ることがWell-beingな社会につながると考え、全ての基盤になる”はじめての1000日“をよくするためのサービスを展開。



## 提供サービス

産前産後 1000 日で発生する初めての購買を支援する、子育て家族のためのECプラットフォーム。  
子供の誕生日、誕生日やライフログから逆算し家族にとって最適なパーソナライズされた提案が強い。



## 自社プロダクト

子育て家族にとって最も優しい商品作りを約束するプロダクト。  
美味しくヘルシーで地球にも優しい、ウェルビーイングな商品作りがポリシー。商品の7割以上がサブスクで利用しており、収益も安定的。





# 『the kindest』 マガジン

全ての子育て家庭に専門家が監修したいくじに役立つ情報をお届けしています。  
現在月間約30万UUを誇り、特にこれから離乳食を始める家族に役に立つメディア  
を運営しています。



# サブスクリプションサービス

	事前	直前	初期	中期	後期	完了期	卒業		
課題①	潜在的な課題 離乳食を知らない 何もわからない		漠然とした焦り/不安		顕在的な課題 離乳食を与える量が適切か心配 献立を作るのが大変			食べない食材があるため 栄養バランスが取れているのか心配	適切なおやつ の量
メディア Youtube	学びを促す コンテンツ		安心を作る コンテンツ		具体的な課題のアンサーコンテンツ				
セミナー									
課題②	通説通りではなぜかうまくいかない、ふとした時に突然やってくる、家庭毎に固有の課題								
商品			栄養/味覚/におい/色/触覚/アレルギー 一般的ではないけれど お子様特有の課題、好き嫌いに合わせて商品をカスタマイズ出来る定期便サービス						
相談	些細なことや、相談しにくいことを専門家や先輩ママに相談出来るサービス								

# Baby food lineup

## babyfood & kids food 離乳期別マップ

the kindestならではの豊富なメニューの中からお子さまの食べ進みに合わせてお選びいただけます。

- 7大アレルゲン不使用 (えび、かに、小麦、そば、卵、乳、落花生 (ピーナッツ))
  - 28品目アレルゲン不使用 (アーモンド、あびし、いか、いくら、オレンジ、カシューナッツ、キウイフルーツ、牛肉、くるみ、こま、さけ、さば、大豆、鶏肉、バナナ、豚肉、まつたけ、もも、やまいも、りんご、ゼラチン)
  - PREMIUM
- ※ 商品により完売となる場合があります。最新情報はwebでご確認ください。

	ごっくん期 (初期) 5ヶ月頃から	もくもく期 (中期) 7ヶ月頃から	かみかみ期 (後期) 9ヶ月頃から	ばくばく期 (完了期) 11ヶ月頃から	幼児食期 1才半頃から	
野菜のおかず	<ul style="list-style-type: none"> <li>① かつまいものスープ</li> </ul>					
お肉と野菜のおかず	<ul style="list-style-type: none"> <li>① はくさいの葉のとろとろ煮</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① レバーとカブのポトフサラダ</li> <li>② 鶏ささみと和菜のあんかけ</li> <li>③ 鶏ひき肉の和風ポトフ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 鶏入りトマトソース</li> <li>② つくねの野菜あんかけ</li> <li>③ 鶏と高野豆腐</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① ハンバーグと野菜のたまご煮込み</li> <li>② ゴルシチ</li> <li>③ 鶏肉のクリームとチヂミ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 鶏ひき肉とたっぷり野菜のカレー</li> <li>② 鶏のフリカッセ (クリーム煮)</li> <li>③ 鶏のとまと煮</li> </ul>	
お魚と野菜のおかず	<ul style="list-style-type: none"> <li>① シラスと白いんげんの和え物</li> <li>② カツオのとまと煮</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① ツナのミネストローネ</li> <li>② シラスの野菜煮</li> <li>③ サーモンとカラフラワーの炊き合わせ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 白身魚とひじきのじゃがいも和え</li> <li>② シラスとさといものとろみ団子</li> <li>③ サーモンと野菜のフルーツサラダ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① カツオの竜田揚げみぞれかけ</li> <li>② イラと高野豆腐のとろみ和え</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 白身魚の八宝菜</li> </ul>	
野菜のピューレ やさいだし	<p>初期からずっと使えて便利！ 初期はそのまま、 中期～幼児食期は野菜をちよい足し、 アレンジにも使えて便利です！</p> 					
お肉のピューレ	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 鶏ささみのピューレ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 鶏ささみのピューレ</li> <li>② 鶏レバーのピューレ</li> <li>③ 豚肉のピューレ</li> <li>④ 豚レバーのピューレ</li> <li>⑤ 牛肉のピューレ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 鶏ささみのピューレ</li> <li>② 鶏レバーのピューレ</li> <li>③ 豚肉のピューレ</li> <li>④ 豚レバーのピューレ</li> <li>⑤ 牛肉のピューレ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 鶏ささみのピューレ</li> <li>② 鶏レバーのピューレ</li> <li>③ 豚肉のピューレ</li> <li>④ 豚レバーのピューレ</li> <li>⑤ 牛肉のピューレ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 鶏ささみのピューレ</li> <li>② 鶏レバーのピューレ</li> <li>③ 豚肉のピューレ</li> <li>④ 豚レバーのピューレ</li> <li>⑤ 牛肉のピューレ</li> </ul>	
おかゆ・めん類	<ul style="list-style-type: none"> <li>① おこめのピューレ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① ツナと煮すばらがずのあんかけ</li> <li>② 有糖 ふくらみ餅あんかけ</li> <li>③ 鶏ささみのさつまいもがゆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 高野豆腐と野菜の豆乳ソフット</li> <li>② 鶏ひき肉の中巻がゆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 鶏とまとのソフット風がゆ</li> <li>② ホタテとさばりゃのクリームソフット</li> <li>③ 海鮮豆腐ごはん</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① ヤダイとシラスの中巻がゆ</li> <li>② チーズ焼きたまごのレーリソフット</li> </ul>	

### the kindest のおすすめ！

**お肉のピューレ** 保育園に入園する前におすすめ

入園前に食べておきたいお肉をお手軽なピューレで！



園によっては、入園前に食材のチェックリストの提出を求められることがあります。忙しいなか食材ずつ調理して試していくのはとても大変です。the kindestのお肉のピューレなら、キャップを開けるだけですぐにお召し上がりいただけるので、手間なく食材チェックができます。

・ はじめての離乳食 お肉チャレンジセット (10/パウチ) ほか

**ベビーフード** お魚のメニューをお手軽に

面倒な下処理はおまかせ！お魚のおかず

お魚を食べさせたいけど、下処理は手間がかかる。骨が残っていないかも心配。そんな面倒な下処理はthe kindestにおまかせください。上のマップを参考に手軽にお魚のメニューを取り入れてください。



<たとえばこんなメニュー>

- ・ シラスと白いんげんの和え物 (5ヶ月頃から)
- ・ シラスとさといものとろみ団子 (7ヶ月頃から)
- ・ カツオの竜田揚げみぞれかけ (9ヶ月頃から)
- ・ アジのつみれ煮 (11ヶ月頃から)

**ソフトクッキー** 9ヶ月頃からのやさしいおやつ

みんなにやさしい7大アレルゲン不使用のおやつです



9ヶ月頃からのおやつは、小麦不使用のソフトクッキーも。卵、乳などのアレルギー特定28品目不使用で、アレルギーが気になるお子さまにも、安心して召し上がりいただけます。不足しがちな鉄やカルシウムなどを考慮しています。

・ ソフトクッキーミックス詰め合わせ 20本 ほか

**ベビーフード定期便** 月齢別のおすすめ商品をお届け

全部自分で選ぶのは大変！

うちの子に合ったものをおすすめして！

お得に買いたい！

定期便から通常購入より14.2%off

お子さまの月齢に合わせて、おすすめの商品をピックアップ！毎回選ぶ手間はありません。毎月おすすめボックスをご提案します。もちろん、好きな商品や、お子さまのアレルギーに合わせてボックスの中身を自由に変更することもできます。

・ 定期便 お試し初回4パウチ (送料無料) ほか

※ 定期便は毎月お届けするベビーフードの定期便です。お申し込み後、必ずお申し込みのベビーフードを毎月お届けいたします。お申し込み後、必ずお申し込みのベビーフードを毎月お届けいたします。お申し込み後、必ずお申し込みのベビーフードを毎月お届けいたします。



ベビーフード  
51SKU



キッズフード  
8SKU



スイーツ  
5SKU



ドリンク  
5SKU



おだし  
10SKU

『食べるということは生きるということ』  
でも、学べる場所は減り、生活習慣も文化も同時に失っている

## 社会問題

- ・ 子供の肥満、新型栄養失調など健康問題
- ・ 肉食化による温暖化など
- ・ 四季や文化の消失

**でも、このアプローチでは、社会は変わらない**

**生活者が置き去りのビジネスや施策では、変わらないんです**



生活者が消費する『なにか』を変えるのではなく  
生活者の習慣や、価値観と向き合い、  
長い時間をかけてともに未来を考えるアプローチなくして  
社会は変わらない

**正しい知識ではなく  
生活者を置いてけぼりにしない支援が必要**

私たちは街の弁当屋さん、定食屋さんのような生活者と密接に関わり合う、信頼あるD2Cブランドを目指したい。



私達が考える『本当のやさしさ』を実現するためにも、  
顧客との信頼を通じて相手を想いやれる存在を目指す必要がある



**これから産まれる子育て家族と  
20年かけて未来を作っていきたいと思います。**

## 当社商品製造の半数を西日本に移すことを目指します

すでに取り組みのある兵庫県生産者さまとの取り組みをさらに強化することと、製造拠点の開発にも着手します。素晴らしい生産者、工場様と、未来を作る子育て家族の支援。そんな志ある、夢のある仕事をこの兵庫のまちで実現していきたいと存じます。

最後に

**妊娠から数えて『はじめての1000日』は社会の未来です**

子育ての不安や課題にスポットが当たるのではなく、  
子育ての中で感じる『感動』や『私たち自身の成長』、  
何より子供の笑顔が作る笑顔の連鎖を社会全体に広げていきませんか？



- **社名** : 株式会社AIトラベル
- **所在地** : 東京都港区三田
- **事業開始** : 2014年2月
- **概要** : 4億1,787万7,113円(資本準備金含む)、社員数59名 (非正規込み)
- **事業概要** : 出張手配・管理サービス「AI Travel」の提供
  - 出張に関わるすべての業務をワンストップで対応可能なプロダクト
  - 個々人に最適化されたプロダクトにより、たった5分の作業で出張費用コストを20%も削減
  - 累計230社以上の導入実績
- **協業案** :
  - 兵庫県内に関西支社を設置
  - 自治体向けプロダクトのカスタム化。成功モデルの創出。
  - 出張者データを活用した兵庫県内のビジネスツーリズム支援