

●ガイドラインの広報・PR

①パンフレットの配布

例) チェックリストや事例施策の活用を呼びかけ

②安心安全に向けて

企業努力している施設のPR

例) 任意の届出を受けて
市HPで公表

感染症対策 屋内空間の対策状況表示			
建物名称	●●●●ビル	標準レベル ○	5
建物所有者・管理者	(株) ■■■■会社	推奨レベル ◎	4
項目の切り口	項目	チェック	選択肢
①身体的距離	1-1.レイアウトの柔軟性	○	[-/○/◎]
	2-1.機械換気	◎	[-/○/◎]
②換気	2-2.便所空間の換気	○	[-/○]
	2-3.自然換気(窓の開閉)	◎	[-/○/◎]
	2-4.CO2濃度の監視	◎	[-/○/◎]
	2-5.空調用フィルタ	—	[-/○]
	3-1.出入口の非接触化	◎	[-/○/◎]
③非接触	3-2.タッチレスEV	—	[-/○]
	3-3.便所の洗面台の自動水栓化	○	[-/○]
	3-4.便器洗浄操作の非接触化	○	[-/○]
④運用	4-1.感染症対策の意識付け	○	[-/○]
	4-2.その他対策	記載有	[記載有/記載無]

(参考) 今回検討のチェックリスト結果の表示イメージ

● 既存の支援施策（※いずれも期間限定）

環境省 大規模感染リスクを低減するための高機能換気設備等の導入支援事業

対 象：業務用施設

補助額：換気設備 1000万円、任意設備 1000万円

兵庫県 がんばるお店“安全安心PR”応援事業

対 象：新型コロナ適正店認証ステッカーの交付を受けた飲食店

補助額：感染症防止対策設備等購入費 5~10万円

● どのような支援施策が考えられるか

1. インセンティブ施策（=実施の動機づけ）

①建物全体に関すること

例) 容積率緩和／建設費の金利優遇

②個別設備の設置に関すること

例) チェックリスト項目の設置費への補助金

2. 推進施策（=実施の後押し）

例) 感染症対策のトータルコーディネート支援