

令和5年度 デザイン・クリエイティブセンター神戸の管理運営に対する評価票

1. 施設概要、指定管理者等

| | |
|------------------------|--|
| (1)施設概要 (設置目的、施設内容) | <p>■設置目的 デザイン、アートその他の創造的な活動を通じて社会に貢献する人材の集積を行い、これらの人材やその他の人々との間において交流や連携を図ることにより、市民生活の質を向上し、及び経済活動の活性化を図ること。</p> <p>■施設内容(開館時間) 開館時間:9:00～21:00 休館日:月曜日(月曜祝日の場合は翌日休館)・年末年始 ・レンタルスペース・クリエイティブスタジオ・プロジェクトスペース等【9:00～21:00】 ・クリエイティブラウンジ・KIITO:300ファーム【11:00～19:00】 ・KIITO:300キャンプ【土日祝 10:00～17:00】／クリエイティブラボ【00:00～24:00】 ・神戸市立三宮図書館【10:00～21:00(日祝は～18:00)】</p> |
| (2)指定管理者 | デザイン・クリエイティブセンター神戸運営共同事業体 |
| (3)指定期間 | 令和3年4月1日～令和8年3月31日 |
| (4)R5市支出額(単位:円) | <p>・協定締結指定管理料 113,000,000円(うち、修繕費 3,000,000円) ・決算額 117,214,100円(指定管理料113,000,000円、追加修繕費4,214,100円)</p> |

2. 管理運営内容

| | |
|--------------------|---|
| (1)管理実施状況 | 5年度の状況 ※カッコ内数値は4年度実績 |
| ①施設の維持管理業務 | <ul style="list-style-type: none"> ・レンタルスペースの老朽化した機材・備品の更新、利用者ニーズに対応した備品の新規購入 ・レンタルスペースのオンライン予約システム改修による機能向上 ・受動喫煙対策の強化 ・図書館移転等に伴う来館者増に対応した清掃・警備体制の強化、施設の維持補修の実施 |
| ②施設の運営業務 | <p>【企画事業】 ・「ライフ・イズ・クリエイティブ フェス」「オープンKIITO」等大型集客催事の開催 ・市民が創造的活動に触れる機会の提供(マルセイユ交流プロジェクト、子どもの洋裁教室、災間スタディーズ等) ・創造的活動を行う人材の育成・支援(「サポーター(企画事業ボランティア)」登録者数1,214人・R5新規登録99人、「キャンパー(キャンプ運営ボランティア)」登録者数212人・R5新規登録22人)</p> <p>【KIITO:300】 ・キャンプ(こどもの創造的活動):こどもの創造性を育む常設プログラム運営、こども向けワークショップ開催、こどもの創造性に関する活動を行う団体の支援 ・ファーム(社会貢献活動):交流拠点の運営、地域活動に関する相談窓口、地域団体向けトークイベント、+クリエイティブゼミの開催、教育機関等への講演</p> <p>【貸館事業】 ・館内ガイドツアーの定期開催(R5.10～)、予約前見学の積極的な対応(R5:331件 R4:229件 R3:127件)、大規模催事の誘致等によるレンタルスペース利用促進(多目的ホール4.9%増、ギャラリーC8.6%増/前年度比)</p> <p>【情報発信】 ・Webサイト 1,272,734pv(1,051,529pv) ・メディア掲載107件(126件)、プレスリリース46回(44回)、DM発送721件(727件)、メールマガジン登録者2,849件(2,517件) ・施設の視察:R5:73件・510人(うち海外98人)／R4:96件・406人</p> |
| (2)利用状況 | 5年度の状況 ※カッコ内数値は4年度実績 |
| 施設利用状況 | <p>(1)来館者数 実績:342,389人(275,052人) ※三宮図書館来館者249,133人(155,894人)を含む</p> <p>(2)企画事業への参画者数 ・館内:28,379人(43,373人) ・館外(アウトリーチ):5,905人(5,105人)</p> <p>(3)クリエイティブラボ入室状況: 入居39室/40室 入居率97%(100%)</p> <p>(4)レンタルスペース稼働率 ※企画事業による利用除く <利用時間/開館時間> ・多目的ホール(KIITOホール、ギャラリーA) 37.9%(33.0%) ・ギャラリーB 20.6%(22.3%) ・ギャラリーC 25.6%(17.0%)・セミナー・ワークショップスペース(3階会議室) 25.4%(24.5%) ・和室(101) 10.7%(5.8%) 利用実績(全室計):551件(498件)</p> <p>(5)利便施設 ・KIITO CAFE運営 :利用者 7,513人(9,770人) ・KIITO SHOP運営 :利用者 728人(1,368人)</p> |
| (3)収支状況 | 5年度の状況 ※カッコ内数値は4年度実績 |
| ①使用料または利用料金収入 | <p>利用料金収入計:101,836,008円(88,674,246円) (内訳)クリエイティブラボ48,961,920円(47,095,200円)、レンタルスペース42,225,388円(31,354,946円) 駐車場10,648,700円(10,224,100円)</p> |
| ②指定管理者の収支状況 | <p>収支差額 21,416,527円(0円) ・収入総額 239,362,353円(245,400,102円) ・支出総額 217,945,826円(245,400,102円)</p> |
| (4)その他 | 5年度の状況 |
| 上記以外の項目で、当該施設特有の項目 | 別紙【補足評価票】参照 |

3. 主な提案内容と達成状況(再掲)

| | 提案内容(目標値) | 達成状況 |
|-------------|---|--|
| ①利用者数または利用率 | (1)来館者数:297,870人 (2)企画事業への参画者数 ・館内:21,170人 ・館外(アウトリーチ):4,360人 (3)クリエイティブラボ 稼働率 85% (4)レンタル稼働率 企画事業による利用除く <利用時間/開館時間> ・多目的ホール(KIITOホール、ギャラリーA) 20% ・ギャラリーB:12% ・ギャラリーC:28% ・セミナー・ワークショップスペース16,7% ・和室:9% | (1)来館者数:342,389人 (2)企画事業への参画者数 ・館内:28,379人 ・館外(アウトリーチ):5,905人 (3)クリエイティブラボ 稼働率97.7% (4)レンタル稼働率 企画事業による利用除く <利用時間/開館時間> ・多目的ホール(KIITOホール、ギャラリーA) :37.9% ・ギャラリーB:20.6% ・ギャラリーC:25.6% ・セミナー・ワークショップスペース :25.4% ・和室:10.7% |
| ②収入目標額 | 89,850,000円 (前年度76,250,000円) ※指定管理料を除く収入全て | 122,148,353円(前年度 124,612,308円) |
| ③その他新たなサービス | 【企画事業】 ・地域活動団体・企業等からの相談対応 36件 ・社会課題解決活動の支援・連携 59件 ・キャンプ常設プログラム利用人数 3,000人 ・KIITO:300ファーム利用件数 70団体900人 | 【企画事業】(カッコ内は前年度) ・地域活動団体・企業等からの相談対応 32件(23件) ・社会課題解決活動の支援・連携 106件(66件) ・キャンプ常設プログラム利用人数 8,246人(3,052人) ・KIITO:300ファーム利用件数 75団体1,345人(63団体) |

4. 利用者の満足度調査等

| | 5年度の状況 ※カッコ内数値は4年度実績 |
|------------------------|--|
| ①満足度調査の実施内容 | (1)企画事業への参加者アンケート 29事業・950人(38事業・1,610人) (2)こども向け企画事業への参加者アンケート 8事業・85人(9事業・124人) (3)キャンプ常設プログラムに関するアンケート 435人(前年度実施なし) (4)施設利用に関するアンケート(来館者を対象に3日間スポット実施) 302人(335人) (5)レンタルスペース利用者アンケート 272人(260人) (6)クリエイティブラボ入居者アンケート 全入居団体 38件(36件) |
| ②満足度調査の結果 | (1)企画事業への参加者アンケート プログラムに満足したか。 よかった79%(77%) まあまあよかった16%(18%) よくなかった0%(0%) (2)こども向け企画事業への参加者アンケート イベントの中で初めてやったことや新たな発見はありましたか。 あった94%(81%) なかった6%(18%) (3)キャンプ常設プログラムに関するアンケート ※R5から実施 プログラム内容に満足したか。 非常に満足している 60% 満足している38% あまり満足していない2% (4)施設利用に関するアンケート 総合的な施設の満足度 よかった57%(57%) まあまあよかった37%(37%) どちらでもない4%(4%) よくなかった・あまりよくなかった0%(0%) (5)レンタルスペース利用者アンケート レンタルスペース利用の感想・評価 非常に良い79%(81%) まあまあ良い18%(17%) 普通2.8%(2%) あまり良くない0.2%(0%) 悪い0%(0%) (6)クリエイティブラボ入居者アンケート ・センターの満足度: 満足42%(58%) やや満足50%(23%) 普通5%(19%) やや不満3%(0%) ・センター事務所のスタッフの対応: 満足95%(80%) やや満足5%(10%) 普通0%(10%) |
| ③利用者からの主な苦情, 意見とそれへの対応 | ・トイレの男女別を識別する表示がわかりにくいとの意見を受け、利用者の多い1・2階トイレ入口を色分けにより識別性を高めた。 ・来館者及びクリエイティブラボ入居者より喫煙場所設置の要望を受け、受動喫煙対策として、屋外喫煙所を設置。 ・クリエイティブラボ入居者用の集合郵便受箱が不便との意見を受け、1階事務所横に移転。 |

5. 選定評価委員会の評価

| 管理運営に対する総合評価 | ●AAA OAA OA OB OC |
|--------------|---|
| 所見 | ・全体的によくやっており、非常に良い評価ができる。 ・歴史的な建築物を活用しつつ、一般的な施設管理以上の取組をされている。さらなる高みを目指してほしい。 ・観光地としても注目されればよい。 ・ソフト事業やアウトリーチが多く、プロジェクトごとの成果が見えにくいなど、指定管理者制度にそぐわない部分が出てきている。市において中長期的に検討する必要があるのでは。 |