



**急告！**

## 第6回 神戸まちの魅力を考える会(10月1日)

『商店街の復権』（広井良典編、ちくま新書）で取り上げられた京都長岡京市・セブン商店会の実践について、林定信前会長（現理事、アドバイザーボード座長）をお招きし、徹底的に語ります！

セブン商店会の加盟店は、なぜ **29** から **79**！まで急速に増えたのか。キャラづくりなど市民に愛される**デザインセンス**はどう磨かれたのか。成果を上げたからこそ見えてきた現在の**課題**は何か。そして、商店街の**未来**をどう描こうとしているのか。商店街、そしてコミュニティを大切に考える人にとって、必見・必聴の会です。乞うご期待！

■日時：2024年10月1日（火）19:00～20:30（最長21:00、受付18:45～）

## ■テーマ：コミュニティとともに生きるセブン商店会

■講師：セブン商店会前会長（現理事）林定信氏、流通科学大学商学部准教授 新雅史

■場所：〒650-0022 神戸市中央区元町通 4-2-14 こうべまちづくり会館 4階 まちラボ  
078-361-4523

※なお、会場のまちづくり会館は、18時以降は正面右手の入口からしか入れません。不明な場合は、Youtube から確認ができます。<https://youtu.be/lgo5r4BRS0w?si=BOT2T2nKQvJDWK3C>。または、こうべまちづくり会館 4階 まちラボ 078-361-4523 までお願いします。

■申し込み方法：以下のアドレス、もしくは以下のQRコードからお申し込みください。

<https://forms.gle/4sycs5rDHY67KA4i9>



会場地図(元町まちづくり会館)

申込 QR コード

■参加費：1人500円(本会は収益事業ではありません。講師への薄謝は参加費から捻出します。ご協力をお願いいたします。なお、交流会費は別会場で任意で開催(講師無料、実費按分徴収))。

■お問合せ:machi\_miryoku-kobe@yahoo.co.jp、090-1819-6355（世話人あたら携帯、緊急時のみ）

## 第5回神戸のまちの魅力を考える会（2024年9月3日）

第5回は、「「神戸のふつう」に出会う旅を、ここから。」をキャッチコピーに掲げ、灘区・王子公園で『神戸ゲストハウス萬家(MAYA)』を経営されている朴徹雄(パク チョルン)氏にご登壇いただきます。水道筋商店街や灘中央市場から近い場所に位置するゲストハウス萬家では、旅行者と地域をつなぐ活動を積極的に行っており、宿泊客に向けた「商店街や市場でのつまみ食いつアー」を実施するなど、ローカルの日常性を体感できる観光の拠点となっています。講演では、「神戸のふつう」として身近に存在する商店街や市場をローカル観光の資源と捉えるにあたっての要点を教えていただくことその他、魅力溢れる人柄の朴さんの話から、観光を入口とする関係人口化や多文化共生の在り方についても一緒に考える機会にできればと思います。皆様のご参加を心よりお待ちしております。（「神戸のまちの魅力を考える会」の全体スケジュールについては裏ページを参照ください。）

■日時：2024年9月3日（火）19:00～21:00（受付18:45～）

■テーマ：「神戸ゲストハウス萬家」の取り組み—つまみ食いつアーから多文化共生まで—

■講師・コーディネーター：

神戸ゲストハウス萬家(MAYA) オーナー 朴徹雄（パク チョルン）氏  
流通科学大学 人間社会学部 観光学科 准教授 山川拓也（世話人のひとり）

■場所：〒650-0022 神戸市中央区元町通 4-2-14 こうべまちづくり会館 4階 まちラボ  
（参加者多数の場合は、2階のホールを活用します）

※会場のまちづくり会館は、18時以降は正面右手の入口からしか入れません。

不明な場合は、Youtube から確認ができます。<https://youtu.be/Igo5r4BRS0w?si=BOT2T2nKQvJDWK3C>  
または、こうべまちづくり会館 4階 まちラボ(Tel 078-361-4523)に直接ご連絡をお願いします。



会場地図(元町まちづくり会館)

申込 QR コード

■参加費：1人500円(本会は収益事業ではありません)

※講師への薄謝は参加費から捻出しますので、ご協力を宜しくお願いいたします。

■お問合せ：Takuya\_Yamakawa@red.umds.ac.jp 080-3032-2480(山川携帯・緊急時のみ)

## 「神戸のまちの魅力を考える会」2024年度 年間スケジュール（案）

日程	講師・コーディネーター	テーマ（案）
4月2日（火）	4月は中止	－
5月7日（火）	流通科学大学 商学部 マーケティング学科 教授 長坂泰之	■「神戸のまちの魅力を考える会」について ■出張輪島朝市と神戸岡本商店街による支援～
6月4日（火）	長坂泰之（前掲）、田中康仁（後掲）、山川拓也（後掲）、 新雅史（後掲）、白貞壬（後掲）、岡田恵実（後掲）	■「神戸のまちの魅力を考える会」を支える6人のミニプレゼン &交流会
7月2日（火）	流通科学大学 商学部 マーケティング学科 教授 田中康仁	■10年後の神戸に小売市場をつなぐ！「神戸小売市場宣言」を 発信 神戸市小売市場連合会 加盟小売市場が決意表明
8月2日（金）	神戸六甲鉄道株式会社 代表取締役 川邊直哉氏 流通科学大学 商学部 教授 長坂泰之（前掲）	■六甲山の観光資源と「六甲ケーブル」のマーケティング戦略に ついて
9月3日（火）	神戸ゲストハウス萬家(MAYA) オーナー 朴徹雄（パクチョロン）氏 流通科学大学 人間社会学部 観光学科 准教授 山川拓也	■「神戸ゲストハウス萬家」の取り組みーつまみ食いツアーから 多文化共生までー
10月1日（火）	流通科学大学 商学部 マーケティング学科 准教授 新雅史	■商店街×加盟店or業種・業態or協定づくり
11月5日（火）	流通科学大学 商学部 マーケティング学科 教授 白貞壬	■地域野菜のブランドづくりor地域資源と製造小売
12月3日（火）	忘年会	－
1月7日（火）	流通科学大学 商学部 マーケティング学科 准教授 新雅史(再掲)	■商店街×加盟店or業種・業態or協定づくり
2月4日（火）	流通科学大学 商学部 経営学科 専任講師 岡田恵実	■コールドチェーンと社会課題解決or地域コミュニティ×家族
3月4日（火）	流通科学大学 商学部 マーケティング学科 教授 長坂泰之（前掲）	■大学生と商店街との様々な連携or地域と大消費地の連携 他